2017 年 6 月 19 日

Laox 株式会社

在秋叶原本店、银座 EXITMELSA、大阪道顿堀店

新设对面式化妆品美容专业区
「Japan Cosme Lounge(简称 JCL)」

Laox 株式会社（总社：东京都港区 / 董事长兼总经理：罗怡文 / 股票代码：8202，以下简称“本公司”）将在店铺内新设对面式化妆品美容专业区「Japan Cosme Lounge(简称 JCL)」。

「Japan Cosme Lounge」是一个与客户面对面形式销售化妆品的美容专业区域。其最大特征是引进了许多新兴化妆品厂家，这些厂家的化妆品均采用了近年颇具人气的化妆成分，比如最近成为热点话题的医学专家参与研发的化妆品、珍珠成分、酒糟发酵精华、胎盘精华、表皮细胞生长因子 EGF 等。另外、还引进了高级美容院 TBC 的商品。该美容院除了在自己公司的网店和美容院销售以外，在实体店铺销售其美容产品我公司属于首家。在东京原宿表参道设有美容医院的 Dr. ERI International(美人制造研究所)，因为推出了许多医学专家参与研发的化妆品而倍受欢迎。在我公司店铺采用专家咨询形式的销售也是初次尝试。在充满高级感的宽敞销售空间，由专业的销售人员为顾客进行皮肤诊断，可以一边体验上妆效果，一边为顾客挑选最适合的商品。通过面对面销售形式，将种类丰富的化妆品品牌中的“优质商品”提案给顾客。

在访日外国人消费中呈增长势头的消耗品中，尤其是化妆品消费增长迅速。根据观光厅公布的“访日外国人消费动向 2016 年年度报告书”的数据，2016 年的各消费项目购买率中，化妆品在所有国籍购买人群中增加了 1.4 个百分点，中国国籍购买人群中增加了 2.1 个百分点。另外，在“最满意的购买商品”比率中，中国国籍的游客对“化妆品、香水”的满意度为 24.6%（2015 年为 19.8%），排名第一。

让曾经仅作为购买对象的化妆品附加上体验的乐趣，我们将以此作为“东西＋体验”的综合性服务的一环，不断持续开展下去。敬请期待。

■「Japan Cosme Lounge」开设店铺

・秋叶原本店（计划 6 月 24 日开始）　・银座 EXITMELSA　・大阪道顿堀店

※Laox 道顿堀店 1F　店内照片

※引入品牌的 Logo（各店铺的引入品牌有所不同）

≪有关本通知的咨询窗口≫
Laox 株式会社　经营企划部　TEL：03-6852-8881