



2018 年 2 月 14 日

Laox 株式會社

有關與株式會社 LOCONDO 展開業務合作的通知

Laox 株式會社（總社：東京都港區／董事長兼總經理：羅怡文／股票代碼：8202、以下簡稱“我司”）集團（包含子公司）與株式會社 LOCONDO（總社：東京都澀谷區／董事長兼總經理：田中裕輔／股票代碼：3558、以下簡稱“LOCONDO”），於本日締結了業務合作合同（以下簡稱“本合作”），特此通知如下。

我司正在制定的第 3 次中期經營計劃以對應日漸多樣化的顧客需求，努力提升企業價值為目標。其中生活時尚事業中的女鞋部門，將以我司旗下在女鞋廠家批發方面具有國內最大規模的株式會社 MODE ET JACOMO 和株式會社 OGITSU 為中心實現 SPA 商業模式，改善收益構造和改革陳舊的業態構造。另外，在以往以百貨店為中心的實體店鋪銷售的基礎上，強化電商銷售，推進全管道銷售體制。

LOCONDO 秉承“在業界推陳出新，給顧客自由自在”的經營理念，以可以試穿，鞋與時尚的網購網站“LOCONDO.jp”為主線，開拓了與其他時尚電商網站不同的獨特之路。鞋類、特別是以女鞋為中心的免費退貨時尚電商服務的商業模式，在流通額高達 1,000 億日元以上的 Zappos(美國)和 Zalando(歐洲)等國際化市場，證明了其需求之大。LOCONDO 運營的“平臺服務”，共用、活用通過該電商服務構建而成的 IT、物流基礎建設等。

我司計劃利用 LOCONDO 的電商管道強化生活時尚事業經營的鞋類及箱包等商品的電商銷售。LOCONDO 活用高度 IT 技術、成熟的物流基礎建設等建構出之平臺和物流網絡，累積出 LOCONDO 電商銷售引以為傲的業績和技巧，活用這些成績和技巧，將極大提高我司實現全管道銷售開展的可能性 LOCONDO 也可以通過 Laox 集團穩定地得到以鞋為中心的商品供給，實現品類的豐富化，使其電商服務業務進一步擴大。另外，Laox 集團利用 LOCONDO 提供的平臺服務，希望能對其平臺商務事業的擴大做出貢獻。如此一來，兩家公司均可期待產生雙贏效果，最成就了此次合作。

Laox 生活時尚事業的女鞋領域的營業額，除繼續強化既存實體店鋪的銷售外，通過與 LOCONDO 的合作，兩家公司將努力合作推進，力爭達成 2020 年電商化率 30%的目標。敬請期待。

■株式會社 LOCONDO 概要

名 稱：株式會社 LOCONDO

地 址：東京都澀谷區元代々木町 30 番 13 號

法人代表：董事長 田中 裕輔

事業內容：EC 網站運營、EC 相關平臺

成 立：2010 年 10 月

資 本 金：11 億日元

URL：<https://www.locondo.jp/>

■業務合作的内容

LOCONDO 對 Laox 集團提供以下的服務（運營委託）。

- （1）BOEM（自營 EC）
- （2）e-3PL（店鋪出貨受託）
- （3）LOCOCHOC（店鋪缺貨跟蹤）
- （4）LOCOPOS（店鋪庫存的即時銷售功能）

Laox 集團對 LOCONDO，提供以下的商品及銷售管道。

- （1）Laox 集團經營的鞋類及箱包等商品
- （2）將在 LOCONDO 銷售的自有品牌企劃開發商品
- （3）BtoB 交易的銷售管道
- （4）Laox 集團擁有的跨境電商管道

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 經營企劃部 TEL：03-6852-8881