

【平成29年度 月次状況報告】

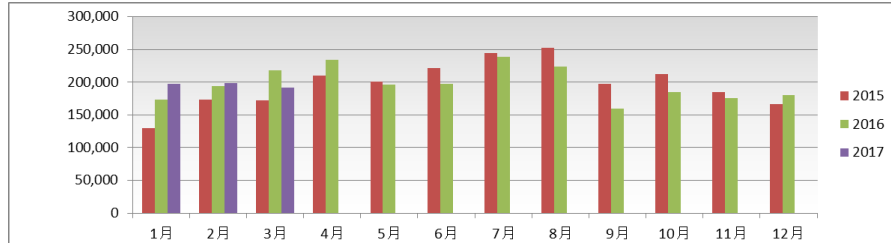
平成29年4月19日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。

Laox国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055	
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692	
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%	
	2017	197,136	198,983	191,867										
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%										

■ レジ通過数



■ インバウンドピックス

- 3月の訪日客総数は、前年同月比 109.8%の220万6千人で3月としては過去最大。中国客数は前年同月比 102.2%で50万9千人の実績。※ 2月比で微減
※ 出典：日本政府観光局 (JNTO)
- 地政学的な影響による中国から韓国への旅行や流通の制限は、未だ収まっていない。夏季に本格化するクルーズ船での旅行シーズンに向け、動向の確認と対策を行っていく。

■ 当社施策

- 3月13日 宝飾品販売最大手「周大福」と業務提携

世界的にも有名な宝飾グループ「周大福珠宝集团有限公司 (香港)」と業務提携契約を締結し、周大福のブランドストアを当社「新宿東口店※」内へ4月に出店する。訪日外国人だけではなく、国内のお客様へもファッション性の高いジュエリーをお届けする。

※ 新宿「WATCH.」店は4月20日より「新宿東口店」へと名称変更



- 「訪日客向けポイント会員」3万人を突破

先月2月20日に開始した当社オリジナルのポイント会員サービスの会員数が、3月末時点で3万人を突破した。引き続き会員数を伸ばし、FITを中心とした外国人観光客の囲い込みとリピーターの獲得を目指す。

当社情報だけではなく日本の良いモノ+コトを情報発信→



出店状況

2016年12月末時点 42店舗

新規出店

オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月6日	佐世保店	297.52			

閉店

閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	2月20日	札幌ノルベサ店
2月18日	佐世保店 (移転)	3月28日	秋葉原アソビットシティ店

補足コメント

3月度のレジ通過数は2月度から微減ながらもほぼ横ばい。日本政府観光局 (JNTO) の公表数値にもある様に、訪日中国客全体に落ち着き傾向が見られる。また、旅行手配方法は団体からFITへ更に移行している。当社としても、中国最大手のCtrip社との提携やポイント会員施策などでFIT客を誘致すると共に、従来の物販に加えて飲食事業やサービスを展開する事で「モノ」から「モノ+コト」への事業展開を推し進めていく。