

# 【平成29年度 月次状況報告】

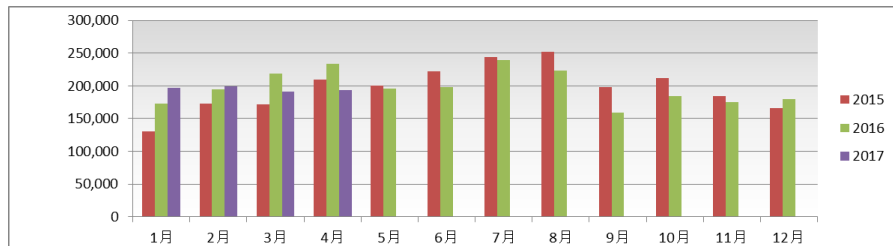
平成29年 5月19日  
(東証2: 8202)  
社長室経営企画部

## インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。  
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。

Laox国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553								
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	-17.3%								

## ■ レジ通過数



## ■ インバウンドトピックス

- ・ 4月の訪日客総数は、前年同月比 123.9%の257万9千人で4月としては過去最大。中国客数は前年同月比 102.7%で52万9千人の実績。  
※出典：日本政府観光局（JNTO）
- ・ 4月の観光庁発表によると、訪日外国人旅行消費額の構成比は買物代38.7%と最も多いものの減少、次いで宿泊料金26.3%、飲食費19.8%の順で多く増加傾向。

## 出店状況

2017年4月末時点 40店舗

### 新規出店

オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月6日	佐世保店	297.52	4月1日	佐世保港ターミナル店	52.50

### 閉店

閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	2月20日	札幌ノルベサ店
2月18日	佐世保店 (移転)	3月28日	秋葉原アソビットシティ店

## ■ 当社施策

- ・ 千葉ポートスクエア ポートタウン  
7月1日にグランドオープン

体験型 複合レジャー施設

# Port Town

約500席のビュッフェレストランを備えた劇場型アミューズメントフィールド

インバウンドと地域活性の融合をテーマとし、訪日外国人の方々はもちろん、千葉近隣にお住まいの方々にも楽しんでいただけるよう、魅力的な品揃えと遊び場、大型ビュッフェレストランなどを備えた複合レジャー施設を7月1日にオープンいたします。

### < 主なフロア構成 >

- ポートタウン (Port Town)
- 【1F】 Laox / 物産展 / Pet Spice (ドッグラン)
- 【2F】 ベビー・キッズファッションのフロア
- 【3F】 リンクパーク (ママとこどものコミュニティフロア)
- 【4F】 AIRSOFT ZONE DELTA (サバゲー)
- 【5F】 THE NEW YORK BAYSIDE KITCHEN (レストラン)

※その他、各フロアの詳細は4月28日の[当社リリース文](#)をご参照ください。



## 補足コメント

4月度のレジ通過数は花見シーズンもあり、3月度から回復を見せた。日本政府観光局（JNTO）の公表数値にもある様に、訪日中国客全体に落ち着き傾向が見られる。また、観光庁発表にもあるように、旅行手配方法は団体からFITへ移行するとともに、滞在時の消費傾向も変化してきている。当社としても、「モノ」から「モノ+コト」への事業展開を推し進める中で「千葉ポートスクエア ポートタウン」をオープンさせ、総合サービスの充実化を図る。