

# 【平成29年度 月次状況報告】

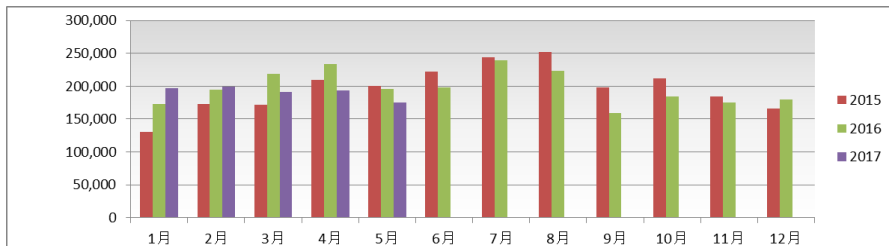
平成29年6月21日  
(東証2:8202)  
社長室経営企画部

## インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。  
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。

Laox国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756							
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	-17.3%	-10.5%							

### ■ レジ通過数



### ■ インバウンドトピックス

- 5月の訪日客総数は、前年同月比 121.2%の229万5千人で5月としては過去最大。中国客数は前年同月比 102.0%で51万7千人の実績。

※出典：日本政府観光局 (JNTO)

- 京都市観光協会および京都文化交流コンベンションビューローによると、4月の主要35ホテルの外国人宿泊状況は 50.9%と過去最大。中でも中国客は 14.5%で第2位。

### ■ 当社施策

- 5月31日 京都市内のタクシー会社、愛都交通株式会社を株式取得

京都市内でタクシー業を行う愛都交通(株)の株式取得により、乗務員の採用・育成やインバウンド需要への対応など最適な事業投資を行い、京都市内当社店舗顧客への送迎サービスなどシナジー効果を十分に発揮させていく。具体的には、乗務員の外国語対応を進めるほか、車両広告による誘客などを実施する予定。

- 5月30日 2017年第1四半期 ジャパン・ショッピング・アワード (JSA) 発表

JSAとは、中国版Twitterと呼ばれるウェイボ（新浪微博）の口コミデータと当社が提供する売上データを掛け合わせた、独自の買い物ランキング。中国最大の旅行サイトの Ctrip（携程旅行網）において、旅行前や旅行中の中国人観光客、とりわけFIT客に対しトレンド商品の情報発信を積極的に行っていく。



## 出店状況

2017年5月末時点 40店舗

### 新規出店

オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月6日	佐世保店	297.52	4月5日	佐世保港ターミナル店	52.50
4月2日	松ヶ枝ターミナル店	40.00			

### 閉店

閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	3月28日	秋葉原アソビットシティ店
2月18日	佐世保店 (移転)	5月30日	マリノアシティ福岡店 (業態変更)
2月20日	札幌ノルベサ店		

## 補足コメント

5月度のレジ通過数は花見シーズン明けの閑散期ということもあり、4月度比 -9.2%となった。団体からFITへの移行が進んでいるが、夏季繁忙期は団体客が増えてくる時期でもあるため、営業の強化やセールの準備、広告宣伝活動の強化等を行い、レジ通過数の回復を狙う。なお、マリノアシティ福岡店は国内客をターゲットに、婦人靴販売の子会社である株式会社モード・エ・ジャコモのアウトレット専門店として5/30にリニューアルした。