

【平成30年度 月次状況報告】

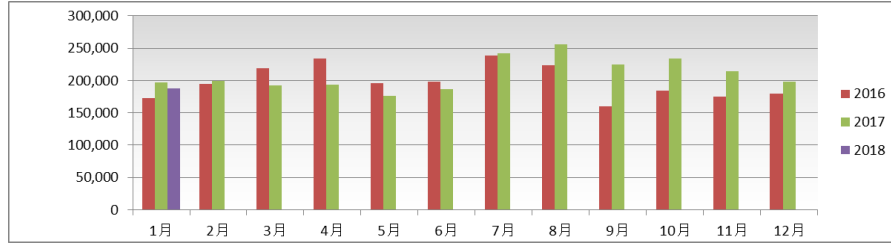
平成30年2月21日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、平成29年度より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。また、純粋なインバウンドによる集計にするため、千葉ポートスクエアのレジ通過数は計上しておりません。

Laos国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	197,811
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	- 17.3%	- 10.5%	- 5.8%	+ 1.4%	+ 14.6%	+ 41.0%	+ 26.5%	+ 22.3%	+ 10.1%
	2018	187,139											
	前年比	- 5.1%											

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- ・1月の訪日外国人数は、前年同期比9%増の250万2千人で、1月としては過去最大。訪日中国人数は、前年同期比0.3%増の63万2千人でした。※出典：日本政府観光局（JNTO）
- ・2017年に日本を訪れたのは、735万人（前年比15%増）で中国が最も多く、次いで韓国714万人（同40%増）、台湾456万人（同9%増）、香港223万人（同21%増）と東アジアが全体の74%を占めました。
- ・1月に発表された訪日外国人消費動向調査によりますと、2017年の訪日旅行消費額は4兆4,161億円と初めて4兆円を超えました。費目別構成比においては、買物代が最も多く37.1%、次いで宿泊費28.2%、飲食費20.1%となっております。娯楽サービス費は3%から3.3%に微増（303億円増）となりました。

出店状況

2018年1月末時点 43店舗

新規出店					
オープン日	店舗名	面積 (m ²)	オープン日	店舗名	面積 (m ²)
1月の新規出店、閉店はございませんでした					
閉店日	店舗名	閉店日	店舗名		

■ 当社施策

- ・クルーズ船客向けに催事店舗「リバーウォーク北九州店」営業開始

2017年12月に取得した「リバーウォーク北九州」のB1Fにて、クルーズ寄港時の催事営業を開始しました。今後は「モノ+コト」を体現するフロアとしてランドオープン予定です。



- ・SUNING PAY（蘇寧ペイ）日本上陸、一部店舗にてサービス開始

当社親会社のグループ企業が運営する決済システムSUNING PAYの中国以外での初めての取り扱い拠点として当社店舗にてサービスを開始いたしました。中国における2017年の決済額は7,000億元（約10.5兆円）、ユーザー数は1億3,000万人です。

- ・株式会社エス・イー・ピーの株式取得

世界遺産などでの文化イベントを運営する株式会社エス・イー・ピーを買収、コト体験コンテンツの提案によるシナジー効果を発揮させてまいります。

補足コメント

1月のレジ通過数は前年比5.1%減と、前年比マイナスとなりました。2017年は1月27日が旧暦大晦日でしたが、2018年は2月15日（旧暦大晦日）、16日（旧正月）と、春節休暇が2月にずれ込んだことが一因と見ております。2月は春節に合わせて、最近人気の化粧品やサプリメント、理美容家電を中心とした福袋を用意する他、対面式化粧品美容専門エリアJCLや人気の食品の試食イベントなどリアル店舗ならではの「体験」をお楽しみいただけます。また、WeChat上でのオンラインショップ“微商城”を開設し、来店客の越境ECにおけるリピーター化を図ります。