

【平成30年度 第4四半期状況報告】

平成31年1月22日
(東証2:8202)
Laox 経営企画部

平成30年度総括及び第4四半期（2018年10月～12月）状況総括

中期経営計画1年目の平成30年度は、収益基盤の安定化など2年目以降に一部課題を残したものの、キーワードである「グローバルライフスタイルの到来」を迎え、多様化する顧客のニーズに応えるべく事業領域の拡大と構造改革を着実に実行した1年となりました。当該期間は第3四半期に発生した自然災害による影響が尾を引き、当社グループ各社の年末商戦にも一部影をおとす結果となりました。一方で、銀座本店と統合しリニューアルオープンした銀座EXITMELSA店は、平均来店客数を前年比の約2倍に増加させるなど、店舗統合の効果が着実に現れております。さらに、11月11日のシングルデー商戦では中国大手ECサイト3社（天猫国際、Suning.com、Kaola.com）を中心に貿易（BtoB）と越境EC（BtoC）での販売を実施。あわせて当社過去最高の売上高を達成し、中国マーケット進出への手応えを感じました。また、10月1日にはグループの飲食子会社が青山に会員制の倶楽部である「NEW CITY CLUB of TOKYO」をオープンさせ、多くのエグゼクティブの皆様にご愛顧いただいております。また、当社とグループ子会社であるシャディグループとのシナジー効果を活かし、「大人カワイイ」をコンセプトとした体験型ギフトショップの「Puflla（ピュフラ）」を10月26日にオープンいたしました。訪日外国人観光客だけでなく、日本在住の大人の女性をターゲットにした新たな取り組みは、新聞等のメディアにも数多く取り上げられ、話題となりました。このように、当該期間は主力のリテール事業のみならず各事業を強化し、「モノ・コト」両輪の軸でコンテンツを拡充することで、収益力向上にむけて確実に前進いたしました。

[4Qのトピックス] <http://www.laox.co.jp/pr/>
ラオックスとシャディの初の融合店「Puflla」の第1号店がデックス東京ビーチ台場店内にオープン、ラオックス銀座EXITMELSA店がリニューアルオープン、JTBCコミュニケーションデザインとの業務提携契約を締結など。

セグメント毎の取組状況

当社は引き続き、主力の免税事業に加え、グローバルライフスタイルの実現にむけた業容拡大を推進しております。当該期間における各事業の取り組みは下記の通りです。

2018年	1Q	2Q	3Q	4Q	店舗数合計
出店	-	-	1	-	38
退店	3	-	3	-	

※ラオックス国内免税店舗出退店状況

■ リテール事業

インバウンド事業においては、第3四半期の自然災害の影響もあり、レジ通過数は昨年比に比べ落ち込んだ。グローバル事業では、拡大する中国EC市場において年間を通して最大規模のイベントである、11月11日シングルデー商戦が行われた。シングルデー商戦に先駆け、東京の店舗からライブ配信を行い3万人以上の視聴者に向けて日本の商品の魅力やセール情報を告知した結果、当社過去最高の売上高を達成。今後も中国国内のニーズに応えるべく、貿易・越境EC事業の展開も加速させていく。

■ 生活ファッショ事業

・靴グループは、日々変化する顧客のニーズに応えるため、次シーズンより休止していた2ブランド「Fountain Blue」と「gjj GUILD JACOMO GALLERY」を復活させる。「Fountain Blue」はカジュアルシューズを中心としたECに特化したブランドへ刷新し「gjj GUILD JACOMO GALLERY」はトレンドに左右されない普遍的なブランドとして展開。11月に行われた展示会で初のお披露目となった。
・シャディグループは豊富な商品網を活かし、中国での本格的な展開に向けて準備を進めており、平成31年の3月頃を目標とし上海に常設展示場を設置する予定。これを機に、海外展開を拡大していくと同時に、日本のギフト文化の拡大を図っていく。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	197,811
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747	191,007	184,840	176,707
前期比	94.9%	105.1%	102.5%	120.3%	123.3%	114.3%	96.2%	91.9%	72.8%	81.8%	86.3%	89.3%

※ラオックス国内免税店舗 レジ通過数

■ エンターテインメント事業

・日本有数の会員制倶楽部「New City Club of Tokyo」が10月1日にグランドオープン。グローバルな大人の社交場としてすでに多くのお客様にご入会いただいております。お客様に最高級なサービスを提供する施設として、言葉の壁を越えたラグジュアリーな空間を体験できる施設となっている。
・千葉ポートスクエアで公演している、セリフを使用しない劇場型パフォーマンス『GEAR-ギア-』が12月に1周年を迎え、ロングランを記念し、特別記念公演を行った。キャストによるメッセージムービーを上映し、会場では記念撮影を行うなど様々な催しが行われた。

■ S C ディベロップメント事業

北九州リバーウォークでは、当社の運営敷地内に忍者のテーマパークである「忍者パーク」をオープンし、記念イベントを開催した。イベントには北九州副市長にご参加頂き、今後は地域と連携した運営を進める。また、複合型商業施設である千葉ポートスクエアへのテナント誘致やグループ所有不動産の管理およびグループ内の売り場スペースの効率化を継続的に実施。