

シャディがセブン-イレブン・ジャパンの新「くらしのギフト」に参入！
～商品ラインナップが2.5倍に拡大！～

ラオックス株式会社（以下「当社」という）のグループ会社であるシャディ株式会社（以下「シャディ」）は、2019年3月4日より株式会社セブン-イレブン・ジャパン（以下「セブン-イレブン」）のギフト販売事業において、商品並びにギフトに係わるインフラの提供（一部ギフト除く）を行なうことが決定しましたのでお知らせ致します。

セブン-イレブンは全国で約20,700店舗の業界最大の販売網と安全・安心な商品やサービスを提供することで市場を牽引し続け、常に、お客様ニーズを捉えた「近くて便利」なお店作りを推奨しております。

シャディはギフト市場において草分け的存在であり、「シャディは一冊の百貨店」のキャッチフレーズで40代以上の方に抜群の知名度があり、全国に展開するギフト店舗は日本最大規模を誇ります。また、年間の取り扱いアイテム数は6万SKUを超え、かつ、総出荷量は5,800万個（内宅配出荷は650万個）の実績があり、ギフト総合卸業ではNO.1の地位を築いております。

このたび、セブン-イレブンが成長し続けるカジュアルギフト市場へ本格参入するにあたり、ギフト専業であるシャディが持つギフト商品の開発力並びに商品加工を行う物流センター、カスタマーセンターなどのインフラを活用することが決まりました。

セブン-イレブンだからこそできるお客様ニーズを捉えた商品企画とサービス、そして、ギフトのノウハウを持つシャディが共に協力していくことにより、お客様のご要望によりきめ細かくお応えできる新たなギフトサービスを提供してまいります。

今後ともラオックスグループおよびシャディの取り組みに是非ご期待ください！

本件に関するお問い合わせ先

ラオックス株式会社 経営企画部	03 - 6852 - 8881
シャディ株式会社 経営企画室	03 - 5765 - 2801