



2019年5月15日

各位

会社名 ラオックス株式会社  
代表者名 代表取締役社長 羅 怡文  
(コード番号8202 東証第2部)  
問合せ先 経営管理本部長 阿部洋介  
(TEL 03-6852-8883)

### 報告セグメント変更に関するお知らせ

当社は、2019年12月期より報告セグメントを変更することとしましたので、下記のとおりお知らせいたします。

#### 記

#### 1. 変更の理由

従来「リテール事業」には訪日観光客を対象にした免税店事業と海外市場向け貿易・グローバル EC 事業を含めておりましたが、当連結会計年度より、貿易・グローバル EC 事業の量的な重要性が増したため、「インバウンド事業」と「グローバル事業」を区分して報告セグメントとして記載する方法に変更しております。

また、従来の「エンターテインメント事業」と「SCディベロップメント事業」については、体験消費（コト消費）への顧客ニーズに対応するためサービスの充実を図っておりますが、それぞれの飲食事業と複合商業施設の運営を一体的に行うように組織体制および業績管理方法の見直しを行ったことに伴い、両事業を集約し、新たに「エンターテインメント事業」として統合しております。

#### 2. 変更の概要と各セグメントの事業内容

2018年12月期セグメント	2019年12月期セグメント
リテール事業	インバウンド事業
生活ファッション事業	グローバル事業
エンターテインメント事業	生活ファッション事業
SCディベロップメント事業	エンターテインメント事業

「インバウンド事業」とは、国内店舗において訪日観光客を対象に、免税店ビジネスを展開する事業です。

「グローバル事業」とは、「日本の良質な商品」を中心に、BtoC 及び BtoB、リアル及びネットなどを問わず、様々なチャネルやネットワークを通じて、貿易・グローバル EC を展開する事業です。

「生活ファッション事業」とは、婦人靴をはじめとした人々のライフスタイルに関わる生活・ファッション商品をもって、カタログ通信販売、実店舗、EC などオムニチャネルにより複合的に展開する事業です。

「エンターテインメント事業」とは、訪日観光客及び国内需要を対象として、複合商業施設の運営、食文化を含めた体験消費型サービスを提供する事業です。

以上