

中国の一大EC商戦「618」がスタート！

長引く海外渡航制限で買いたくても買えない日本製品をラインナップ°

日本酒やアニメなど、日本文化を取り入れた商品も

ラオックス株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：飯田健作、東証 2 部：8202）は、中国全土における一大 EC 商戦、「618」*¹ のセールイベントで、中国市場で人気の日本製品である化粧品やベビー用品、家電に加え、日本文化を感じさせる日本酒やアニメをラインナップに加えたことを発表しました。ラオックスが 618 に参加するのは今年で 4 回目となります。巨大な中国の EC 市場で最も盛り上がりを見せる「618」イベントの継続的な参加により、さらなる日本国内メーカーの中国市場への進出拡大をサポートしていきます。

中国におけるインターネット利用者数は昨年 12 月時点で 9 億 8,900 万人、EC サイト利用者数は 7 億 8,200 万人にのぼっています。今後もネットの普及率上昇とともに EC サイト利用者数の増加が見込まれ、中国 EC 市場の盛り上がりは今後も続くことが予想されています。*²

「618」は、初夏の大型セールとして 6 月 1 日から 6 月 18 日までの期間、中国全土の EC サイトがこぞってセールを実施する中国の一大 EC 商戦で、特に最終日の 6 月 18 日には最大のプロモーションが各 EC サイトで行われ、中国全土と中国 EC 業界全体が盛り上がるショッピングイベントです。

新型コロナウイルス感染症拡大防止のために世界的な渡航制限が続く中、EC は中国消費者にとって、海外

商品を手に入る重要なチャネルとなっており、昨年 2020 年の「618」期間中の全 GMV(流通取引総額)は前年比 43.78%増の 4,573.3 億元（日本円で約 8 兆円）にのぼりました。*³

一方、参加ブランドにおいては、国外ブランドとしては欧米からの参加が主流で、日本からの参加は今後のさらなる増加が期待できます。昨年アリババ傘下の BtoC 越境 EC プラットフォームを通じて「618」のキャンペーンに参加した中国国外のブランドは、欧米企業を始めとした 92 か国地域から約 25,000 となり、新規参加ブランド数は前年比 64%増と発表されました。今年は中国国内外合わせて昨年の 2.5 倍となる約 25 万のブランドが参加。全 1,300 万 SKU 中、140 万の新商品が「618」において発売されるなど、「618」は海外ブランドが中国市場にアクセスするための重要な入り口として注目されています。



ラオックスは、長引く海外渡航制限を鑑み、今年は日本酒やアニメといった日本文化を愉しめる商品がトレンドとなることを予測。新型コロナウイルスの影響で巣ごもり生活を快適にしたいという意識の高まりから、昨年の「618」の売れ筋として伸び率トップだった高級家電や、近年人気の高い化粧品、ベビー用品、トイレタリー用品、健康食品に日本酒やアニメコンテンツ商品を加え、海外旅行に行けない中国消費者のニーズに応えていきます。

2020 年のラオックスの「618」での売り上げは、前年比 45%増で、今年 2021 年は前年比 30%増の売上を目標として掲げています。年々盛り上がりを見せる「618」で、今後も日本国内メーカーの中国市場への進出拡大に向けて、中国におけるプロモーション支援及び事業展開を進めてまいります。

*¹「618」

上半期最大の EC セールイベント。中国ネット通販 1 位のアリババグループ(BtoC EC サイト『天猫 Tmall』と越境 EC サイト『天猫国際』(Tmall Global))を運営)から始まった年間最大のショッピングイベント「ダブルイレブン (W11 / 独身の日)」に次ぐ一大 EC イベントとされている。

*² 中国インターネット情報センター (CNNIC) 第 47 回中国インターネット発展状況統計報告より

*³ 中国のデータサービス会社 Syntun (星図数据) 発表

■ ラオックスについて

ラオックスは、1930 年に創業。2009 年からは総合免税店事業を主軸にインバウンドビジネスのパイオニアとして業界を牽引してきました。今年、創業 91 年目を迎える現在、ラオックスは国内リテール事業、海外事業、生活ファッション事業、アセット/その他事業を手掛ける総合サービス企業グループとして成長を続けています。

«本件に関するお問い合わせ先»

ラオックス株式会社 コーポレート統括本部 総務部 広報課

担当：東條、宇津木、呉(ご)

TEL : 03-5405-8859 / Email: pr@laox.co.jp