



2018年2月14日

Laox 株式会社

有关与株式会社 LOCONDO 开展业务合作的通知

Laox 株式会社（总社：东京都港区 / 董事长兼总经理：罗怡文 / 股票代码：8202、以下简称“我司”）集团（包含子公司）与株式会社 LOCONDO（总社：东京都涩谷区 / 董事长兼总经理：田中裕辅 / 股票代码：3558、以下简称“LOCONDO”），于本日缔结了业务合作合同（以下简称“本合作”），特此通知如下。

我司正在制定的第3次中期经营计划以对应日渐多样化的顾客需求，努力提升企业价值为目标。其中生活时尚事业中的女鞋部门，将以我司旗下在女鞋厂家批发方面具有国内最大规模的株式会社 MODE ET JACOMO 和株式会社 OGITSU 为中心实现 SPA 商业模式，努力推进改善收益构造和改革依然陈旧的业态构造。另外，在以百货店为中心的以往实体店铺销售的基础上，强化电商销售，推进全渠道销售体制。

LOCONDO 秉承“在业界推陈出新，给顾客自由自在”的经营理念，以可以试穿，鞋与时尚的网购网站“LOCONDO.jp”为主线，开拓了一条与其他时尚电商网站不同的独特之路。鞋、特别是以女鞋为中心的免费退货的时尚电商服务的商业模式在流通额高达 1,000 亿日元以上的 Zappos (美国) 和 Zalando (欧洲) 等国际化市场，其需求之大也得到证明。LOCONDO 运营“平台服务”，共享、活用通过该电商服务构建而成的 IT、物流基础建设等。

我司计划利用 LOCONDO 的电商渠道强化生活时尚事业经营的鞋及箱包等商品的电商销售。LOCONDO 活用高度 IT 技术、成熟物流基础建设等构建的平台和物流网络，积累了 LOCONDO 电商销售的骄傲业绩和技巧，活用这些成绩和技巧，将极大提高我司实现全渠道销售开展的可能性。LOCONDO 也可以通过我集团稳定地得到以鞋为中心的商品供给，通过实现具有魅力的品类丰富化，预计会使其电商服务的业务进一步扩大。另外，我集团利用 LOCONDO 提供的平台服务，希望能对其平台商务事业的扩大做出贡献。如此一来，两家公司均可以期待产生协同共赢效果，最终成就了此次合作。

Laox 生活时尚事业的女鞋领域的营业额，除继续强化既存实体店铺的销售外，通过与 LOCONDO 的合作，两家公司将努力合作推进，力争达成 2020 年电商化率 30% 的目标。敬请期待。

■ 株式会社 LOCONDO 概要

名称：株式会社 LOCONDO

地址：东京都涩谷区元代々木町30番13号

法人代表：董事长 田中 裕辅

事业内容：EC 网站运营、EC 相关平台

成立：2010 年 10 月

资 本 金：11 亿日元

U R L： <https://www.locondo.jp/>

■业务合作的内容

LOCONDO 对 Laox 集团提供以下的服务（运营委托）。

- （ 1 ） BOEM（自营 EC）
- （ 2 ） e-3PL（店铺出货受托）
- （ 3 ） LOCOCHOC（店铺缺货跟踪）
- （ 4 ） LOCOPOS（店铺库存的实时销售功能）

Laox 集团对 LOCONDO，提供以下的商品及销售渠道。

- （ 1 ） Laox 集团经营的鞋及箱包等商品
- （ 2 ） 将在 LOCONDO 销售的自有品牌企划开发商品
- （ 3 ） BtoB 交易的销售渠道
- （ 3 ） Laox 集团拥有的跨境电商渠道

《有关本通知的咨询窗口》

Laox 株式会社 经营企划部 TEL: 03-6852-8881