

【 2018年度 第4季度状况报告 】

2019年1月22日
(东证：8202)
Laos 经营企划部

2018年度总结及第四季度（2018年10月～12月）状况总结

2018年度作为公司中期经营计划第一年，虽然给第二年以后遗留下了收益基础稳定化等课题，但是，朝着迎接中期经营计划的关键内容“国际化生活方式的到来”迈出了坚实的一步。为适应多样化的顾客需求，一年来稳健地扩大业务领域并开展了结构改革。本年度第三季度发生的自然灾害造成的影响至今尚存，对我集团各公司的年末商战也带来了一定的影响。不过，另一方面，银座EXITMELSA店经和银座本店合并后重装开业，平均到店顾客数同比增长了约两倍。店铺合并效果已经确实显现。而且，在11月11日的双十一商战中，以中国三大大型电商平台（天猫国际、苏宁易购、考拉）为中心开展了贸易型（BtoB）销售和跨境电商型（BtoC）销售。合计创造了我司历史上的最高销售记录，使我们切身感受到了进军中国市场的大好前景。

另外，集团旗下的餐饮子公司于10月1日在青山新开了一家会员制俱乐部“NEW CITY CLUB of TOKYO”。开业以来，受到了众多上层人士的青睐。并且，我司与集团旗下子公司Shaddy集团充分发挥协同效应，于10月26日新开了体验型礼品店“Puf1a（必福来）”。这一新举措不仅面对访日外国游客，居住在日本的成年人女性也是目标人群。报纸等新闻媒体也大量报道，一时成为热点话题。综上所述，本年度中我司对包括主营业务零售贸易事业在内的各大事业均进行了强化，通过在“购物、体验”两大核心扩充业务内容、朝着提高收益能力坚实地前进着。

〔四季度的话题〕<http://www.laos.co.jp/pr/>

Laos和Shaddy的首个融合店“Puf1a”一号店在Laos狄克斯东京海滨台场店开业。Laos银座EXITMELSA店新装开业。与JTB Communication Design公司签订业务合作合同等。

各业务板块的业务状况

我司将继续在主营免税业务之上，推进业务内容的扩大，朝着实现国际化生活方式前进。本年度各业务板块的状况如下。

2018年	1Q	2Q	3Q	4Q	店舗数合計
出店	-	-	1	-	38
退店	3	-	3	-	

※Laos国内免税店铺
开闭店状况

■ 贸易零售业务

在In bound业务板块，第三季度发生的自然灾害带来的影响仍然存在，收银台消费笔数同比有所下降。Global业务方面，在持续扩大的中国电商市场，迎来了一年中最大规模的电商大促“双十一”商战。在“双十一”期间，我司从东京的店铺进行了直播促销，向超过三万观众传递了日本商品的魅力和促销优惠信息，最终创造了我司历史最高销售记录。今后，我司还将加速贸易、跨境电商业务的开展，以满足中国国内市场的广大需求。

■ 生活时尚业务

- 女鞋集团，为了满足日益变化的顾客需求，将从下一季起复活停产的两大品牌“Fountain Blue”和“g.jg GUILD JACOMO GALLERY”。其中“Fountain Blue”将创新为以休闲鞋为主的电商专卖品牌，而“g.jg GUILD JACOMO GALLERY”将作为不受流行左右的常规经典品牌展开。在11月举办的展会上成功首秀。
- Shaddy集团将活用其丰富的商品网络，正在为正式进军中国市场紧锣密鼓地做准备。计划于2019年3月左右在上海设置常设展厅。以此为契机，在扩大海外业务发展的同时，对外传播扩展日本的礼品文化。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	197,811
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747	191,007	184,840	176,707
前期比	94.9%	105.1%	102.5%	120.3%	123.3%	114.3%	96.2%	91.9%	72.8%	81.8%	86.3%	89.3%

※Laos国内免税店铺 收银台消费笔数

■ 旅游服务平台业务

- 日本为数不多的会员制俱乐部“New City Club of Tokyo”于10月1日隆重开业。作为国际化的成年人社交场所已经有许多贵宾申请入会，作为一家向顾客提供最高端服务的设施，本俱乐部可以让尊贵的客人们在一个不受语言障碍的豪华空间体验至尊的服务。
- 在千叶海港城公演的无台词剧场型表演秀《GEAR-齿轮-》关东版于12月喜迎一周，为纪念长期公演成功，特举办了特别纪念演出。开展了播放主要演员的祝贺视频、在纪念会场举行纪念摄影等各种庆祝活动。

■ 商业房地产业务

在北九州河滨步道我司运营的场地内，开了一家忍者主题公园“忍者世界”，并为此举办了纪念活动。纪念活动中有幸邀请到北九州市副市长参加，今后将和地方紧密合作开展运营。

另外，综合商业设施千叶海港城的招商工作和集团持有房地产的管理以及集团内的卖场空间的效率化也在持续开展。