



2019 年 3 月 1 日

Laox 株式会社

Shaddy 株式会社

## Shaddy 进入 Seven-Eleven Japan 的新“快消礼品”商品群

～商品阵容扩大至 2.5 倍！～

Laox株式会社（以下简称“我司”）旗下子公司Shaddy株式会社（以下简称“Shaddy”），将于2019年3月4日起，为株式会社Seven-Eleven Japan（以下简称“7-Eleven”）的礼品销售业务提供商品以及礼品相关的配套基础服务设施（部分礼品除外）。特此通知。

7-Eleven 通过遍布日本全国的约 20,700 门店打造了业界最大的销售网络，且通过提供安全、放心的商品和服务常年引领便利店市场。时刻积极追求吻合顾客需求的“近且便利”的门店打造。

Shaddy 是日本礼品市场的先驱者。日本四十岁以上的人大都记得，那句风靡南北的广告语“一本 Shaddy 礼品册就是一个百货店”。日本最大规模的礼品店铺网络遍布全国。一年经营的商品数量超过 6 万 SKU，而且，总出货量实际业绩达 5,800 万个（其中家庭快递约 650 万个）。造就了礼品综合批发行业龙头的地位。

此次，7-Eleven 适逢正式进入持续增长的快消礼品市场之际，决定活用礼品行家 Shaddy 拥有的礼品商品开发能力以及进行商品加工的物流中心、客服中心等配套基础服务设施。

7-Eleven 擅长捕捉顾客需求进行商品企划和提供顾客渴望的服务，而 Shaddy 则拥有常年积累的礼品行业的丰富经验。两家公司将通过强强联手，为广大顾客提供新的更加精细化的礼品服务，来满足顾客的一切需求。

今后 Laox 集团和 Shaddy 将不断进取，努力开展各项举措发展前进，敬请期待！

### 有关本通知的咨询窗口

Laox 株式会社 经营企划部 03 - 6852 - 8881

Shaddy 株式会社 经营企划室 03 - 5765 - 2801