

2019年度 第一季度 (2019年1月~3月) 状况总结

本年度是中期经营计划的第二年。为了迎接“国际化生活方式的到来”，今年将是很重要的一年，需要通过孜孜不倦地推进结构性改革来强化企业收益能力。去年，通过将Shaddy株式会社收归旗下，一系列的收购投资在集团间产生的协同效应进一步显现，我司的收益来源在旅游零售业务以外的领域也坚实拓展，多元化发展不断推进。

伴随业务领域的扩大，旅游零售业务的免税店营业收入仅占集团整体的三成左右。但依旧是我司商务的重要起点，这一点没有改变。在旅日游客总数持续增长的环境下，不仅做好团队游客，也确实掌握自由行游客的需求，推出各种各样的促销活动，持续引领旅游零售消费的潮流。在现在成长显著的海外业务上，通过深入进军中国市场，营业收入规模稳步扩大。在集团营业收入占比最高的生活时尚事业上，通过多种多样的渠道，为全球市场提供提供优质的日本商品。这两大业务已成为我司新的收益支柱产业。今后将进一步努力扩大其业务规模。另外，现在尚处于投资阶段的旅游服务平台业务，正在开展结构性改革，不断稳固收益基础，果断地向新业务扩展发起挑战。

各业务板块的开展状况

我司持续在传统的免税业务之上，面向国际化生活方式的实现，推进业务内容的扩大。本所属期间各业务的开展如下所示。

另外，第二季度以后的季度报告书的构成和披露时期正在核查中，一经确定将立即公布。

2019年	1Q	2Q	3Q	4Q	店铺数合计
开店	-				38
闭店	-				

※Laos国内免税店铺
开店闭店状况

■ 旅游零售业务

旅游零售业务方面，由于春节与上一年相比早了11天，受此影响二月营业收入处于低谷，但是从三月中旬到四月的樱花季节，旅日游客集中增加，三月的收银台消费笔数超过了前年。3月20日在中国最大的电商企业阿里巴巴集团运营的旅游服务平台“飞猪购”内，开设了日本首家免税预约销售店。通过APP从预约到结算均在出行前完成，来日本后，在我司实体店(※1)直接取货。通过这样的便捷服务，为旅日游客提供更方便而有效率的购物体验。此项服务的推出，不仅巩固了团队顾客，还将强化自由行游客和回头客的引流。

※1: 现在由8家门店起步，将逐次扩大。

■ 生活时尚业务

- Shaddy集团于1月在大阪举办了大规模礼品展示会“Shaddy礼品EXPO”，有约150家厂商参加。另外，于3月加入Seven-Eleven·Japan公司网购项目“快消礼品”商品群。开始提供商品以及礼品相关的配套基础服务设施。与正式进入快消礼品市场的Seven-Eleven·Japan合作，力图推进提供新的礼品服务。而且在同月中，在中国最大规模的贸易展示交易平台“绿地全球商品贸易港”和Laos一起作为首家日本企业设立了日本馆。日本馆的开业吹响了进军中国的号角。
- 鞋业集团于3月开业了三家新业态门店“Fountain Blue”，该类门店以“放松和健康”为理念。还开业了一家新型门店“MODE ET JACOMO THE ORDER”，该门店首次同时设置了全程私人订制区。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747	191,007	184,840	176,707
2019	178,953	180,881	217,117									
前期比	95.6%	86.5%	110.4%									
四半期比	97.3%											

※Laos国内免税店铺 收银台消费笔数

■ 海外业务

海外业务是我集团业务中成长较显著的一个领域。面向以中国为主的全球市场，除强化现有的B to B贸易业务以外，还致力于成长显著的跨境电商业务。在第一季度中，我司在中国三大电商平台(T-mall、Kaola.com、Suning.com)上开设的旗舰店销售额均顺利增长。活用新一代销售模式“直播电商”，积极开展了介绍日本商品的直播节目等营销活动。另外，面向游客的餐饮店向导APP也开始运营，正在努力招商，扩大注册企业数量。

<http://www.laox.co.jp/ttd/>

■ 旅游服务平台业务

在旅游服务平台业务方面，去年10月开业的完全会员制俱乐部“NEW CITY CLUB OF TOKYO”举办了邀请各界各类知名人士参加的庆祝活动，会员数量也在稳步增长之中。

在千叶海港城，为了进一步提高运营效率，正在策划新的租赁计划。在北九州河滨步道，以打造能够满足从当地民众到来自海外游客的范围广泛的需求的“游乐场所”为理念，运营主题公园。今后还将强化体验型设施的开发。

今后将继续朝着提升集团整体资产价值的目标，通过合并撤销等进行大胆重组，在今年度里构建起确实能够提高收益能力的运营态势。