

2019年7月~9月  
 全公司专题

● 在9月27日召开的董事会上, 决议通过了新设立重要组织部门及干部任命事宜。

我司在海外、日本国内两大市场业务扩大战略背景下, 推进了免税零售、商业房地产、餐饮、娱乐、贸易、生活时尚等多元化业务发展。今后需要在集团横向统筹制定商品战略和进行商品开发, 因此新设立商品战略本部。

各业务板块专题

■ 旅游零售业务

- 顾客购买心理(客单价)虽然受到日元升值人民币贬值的影响, 但第三季度的收银台消费笔数同比为107.7%, 呈平稳增长趋势。
- 配合2019年Laox和苏宁战略合作十周年, 9月20日起推出了Laox“新十年(2009~2019)感谢祭”感恩回馈活动(截至12月31日止)。

Laox日本国内免税门店 收银台消费笔数

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747	191,007	184,840	176,707
2019	178,953	180,881	217,117	221,921	213,270	215,472	245,936	246,412	189,074			
同比	95.6%	86.5%	110.4%	95.3%	98.4%	101.1%	105.5%	104.5%	115.5%			
季度环比	97.3%			98.2%			107.7%					

■ 海外业务

- 贸易业务进展顺利。对于化妆品、保健品等日本制品, 中国国内消费欲望未减, 加上为迎接中国双十一电商大促的备货准备, 贸易业绩持续扩大。
- 跨境电商业务也发展良好。通过“818购物节”和“淘宝造物节”等大型促销活动, 在中国三大电商平台上开店的我司旗舰店营业额稳定增长。
- 同时, 我司计划参展于11月5日~10日在上海召开的第2届中国国际进口博览会, 目前正在有序进行各种准备工作。准备在该博览会上展示以健康家电、保健品为主, 包括婴儿用品等在内的多种商品, 以期得到更多的订单。另外, 顺应当今中国的日本酒热潮, 试验性地开设了“日本酒博物馆”。

生活时尚业务

- 榭迪公司因发生了物流系统整合较计划滞后及中元旺季销售不畅等问题，现正抓紧时间完善体制，分析整理问题点及准备迎接日本年末礼品商战。
- 鞋业集团的官方电商网站于8月改版升级全新上线 (https://shop.mej.co.jp/)。7月和9月召开了特别促销会。
- 榭迪公司初试中国市场，参展中国国际进口博览会。参展主题为“礼”（赠礼），现正在有序地进行商品和展台设计等准备。



展台设计示意图



官方网购平台

旅游服务平台业务

- Laox SCD株式会社取得了住宅用地建筑物交易者执照。
- 九州最大规模室内主题公园“河滨步道地下儿童王国 大型游乐场”于7月开业以来，家庭出行最受欢迎游乐设施的排行榜上一直跻身前列（7月排第5位、8月排第1位、9月排第2位）。
- 7月，在千叶海港城Port Town召开了当地的盂兰盆舞大会“第五届结城野夏祭”活动。另外，为了声援15号台风“法茜”受灾人员支援活动，在千叶海港城内设置了支援募捐箱。今后还将继续深化与政府和地方企业的合作，为活跃地区经济贡献一臂之力。
- 高级会员俱乐部“New City Club of Tokyo”计划在10月28日召开开业一周年紀念酒会。



第五届结城野夏祭

福岡県の家族でおでかけ人気ランキング  
2019年8月

週間おでかけ人気ランキング	月間おでかけ人気ランキング
1位-10位	11位-20位
→ 地域変更	九州・沖縄   福岡県   佐賀県   長崎県   熊本県   大分県   沖縄県
→ エリア変更	北九州 (小倉・門司・八幡)・下関   福岡市 (博多・久留米・筑前・原鶴・筑後川)   柳川・八女・筑後太宰府・宗像
→ 条件変更	すべての施設   屋内施設   屋外施設   観光スポット
集計期間：2019年8月1日～2019年8月31日	

👑 リバチカこども王国 ジャイアントスタジアム

↑ UP

【時間無制限で1日中あそべる♪】九州最大規模！

幼児 ★★★★★ 3.3 小学生 ★★★★★ 4.0

福岡県北九州市小倉北区荻町1-1-1 北九州リバチカこども王国

📍 地図

👍 利用者満足 📈 注目度UP

福岡县家族出行人气排名