

双十一速报！

~Laox 在双十一期间的总销售额达去年同期的 145%，创历史新高！~

今年中国最大规模的电商促销盛宴“双十一”购物狂欢又一次落下帷幕。Laox 株式会社（以下称 Laox）的累计成交金额是去年同期的 1.45 倍，创造历史新高，特此通知！

每年 11 月 11 日举办的双十一购物狂欢节，销售额年年增加，今年阿里巴巴集团 24 小时的总成交金额高达 2,684 亿元（折合日元约 4.1 兆），同比为 125.7%，再创历史新高。此项盛会业已跨越中国国界，成为倍受全球瞩目的商业盛宴。

今年 Laox 的总成交金额也创历史新高。其中跨境电商三大旗舰店的销售额均实现增长，苏宁易购 (Suning.com) 涨幅最大，达到去年同期的 450%。天猫和考拉也分别取得了去年同期 144% 和 131% 的佳绩。另外，在跨境电商的搜索排名中，Laox 海外旗舰店排名第四，显示了我司在中国最大规模电商活动中的存在感。



※左起分别为我司在中国三大跨境电商平台天猫 T-mall、考拉 Kaola.com、苏宁易购 Suning.com 上的销售额同比数值

此次双十一，作为新的尝试，我司与日本家电厂商联合独家定制了专供苏宁的“温水坐便器”，优惠推出市场。通过有效利用苏宁的大数据，使定制符合市场流行及中国国内消费者需求的优质产品成为可能，截至双十一当天，成功销售了约三万台。

从跨境电商领域今年的流行趋势上看，和去年相同，化妆品、婴儿用品仍旧是最受欢迎的品类，而且，在三大旗舰店的销售额排名中，日本制造的基础护肤品独占前三名。



※定制款专卖“温水坐便器”

今后，我司还将有效利用与中国建立起的网络资源优势，进一步扩大中国业务，提供能够满足广大中国消费者需求的商品，敬请期待！

《有关本通知的咨询窗口》

Laox 株式会社 Corporate 广报部 TEL: 03-6852-8881