

2019年10月~12月 全公司专题

● 12月5日、通过定向增发融资84亿3,441万日元。

近来,起始于In-bound市场需求的Out-bound需求(以往去过日本的外国人在本国电商网站复购日本商品的行为)日渐扩大。在此背景下,我集团充分利用与中国市场建立的强大网络,积极扩大海外业务并推进收益基础的构建。并且,在10月份,集团旗下榭迪公司与乐弘益(上海)企业管理有限公司共同成立了合资公司,以实际行动在中国渗透礼品文化等,努力扩大包括榭迪公司在内的集团业务发展。

各业务板块专题

① 旅游零售业务

~12月20日、“Laox新千岁机场国际航站楼店”隆重开业~



新千岁机场是北海道地区最大的机场,旅客吞吐量连续四年超过2000万人,国际线路旅客人数连续七年创历史新高。

该店铺作为继新泻机场后我司第六家机场店,为国内机场店中面积最大的门店。将努力为到访北海道的国内外广大顾客提供最诚挚的服务。

营业时间: 8:00~20:00(依据航班状况会有所变更)

经营商品: 便携式各类配件、食品、日用品、化妆品、家电、伴手礼、手表等

※除上述以外,还为了改善收益,积极新开门店及实施原有门店的集约整合。现在,札幌本店(位于北海道札幌市)、道顿堀店(位于大阪府大阪市)已开始试营业,为即将正式开业做准备。

▼ 四季度亮点

第四季度FIT(自由行)客人增长顺利,另一方面团队游客减少,收银台消费笔数与上年同比略有下降,为96.8%。今后,一月下旬将迎来中国春节旅日游客高峰,此外在今年夏天召开的东京奥运会残奥会到来之前,将积极开展品牌宣传活动,除团队客人外,还将积极开展各项举措吸引FIT(自由行)客人。

Laox日本国内免税门店 收银台消费笔数

	1Q	2Q	3Q	4Q	計
2018	593,003	662,775	632,741	552,554	2,441,073
2019	576,951	650,663	672,801	534,800	2,435,215
同比	97.30%	98.20%	106.30%	96.80%	99.80%

②海外业务

~中国最大规模电商促销活动双十一期间总销售额创造历史最高纪录~

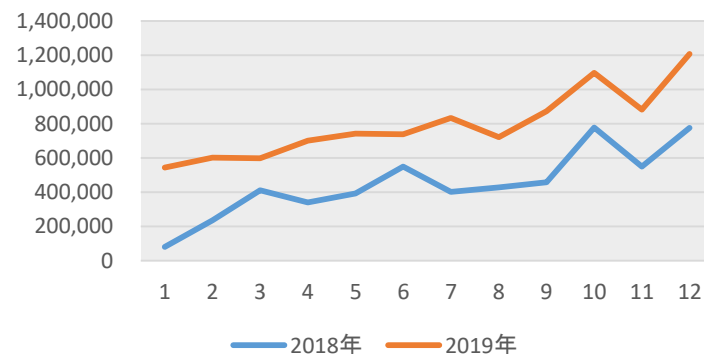
每年11月11日举办的双十一电商大促营业额年年屡创新高，本年度阿里巴巴集团二十四小时成交总额高达2,684亿元（约等于4.1兆日元），同比增长25.7%，再创历史新高。我司也创造了历史最高纪录，其中跨境电商三大旗舰店的销售额均有大幅增长。苏宁易购同比450%，天猫同比144%，考拉同比131%。

▼四季度亮点

第四季度随着海外游客对化妆品、生活家电、游戏机等日本商品人气不减，销售额同比为151%，稳步提高。11月4日到10日在中国上海市召开了第二届中国国际进口博览会，我司参展向众多中国客户展示了家电、健康保健品、宠物用玩具和幼儿用品。前来我司展台参观的人员多达约25万人，起到了提高Laox品牌认知度的效果。

今后，为了进一步扩大顺利增长的电商业务，将在母公司集团运营的苏宁易购电商平台内开设《苏宁日本购》平台，综合经销日本商品。通过成为正式官方频道，除了原有的Laox旗舰店，我司还可以吸纳日本的其他厂商，受托代为运营。有望增加营业收入及出品数量。而且，由于该电商平台将显示于苏宁易购平台的首页，检索将更容易，无疑会增加引流。

GLOBAL事业本部（日本）/营收实绩 单位：千日元



③商品战略本部

~正式开始经营日本酒~



近年来，中国旅日游客对日本饮食和日本酒兴趣高涨，日本酒出口量呈增加趋势。

今后，Laox集团将在日本国内免税门店中强化以日本酒为主的日本食品销售，同时还将加速向中国的出口。

我司计划于即将到来的2020年1月28日，在集团运营的会员制俱乐部“New City Club of Tokyo”针对日本酒和酿酒厂家举办日本酒出口中国说明会。



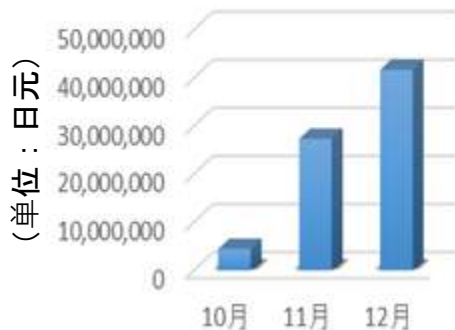
④生活时尚业务

● 榭迪 ~THE SWEETS焦糖夹心曲奇备受欢迎~

第四季度中，面向一年中最大的商机“岁末送礼”，推出了自有商品“THE SWEETS焦糖夹心曲奇”。不仅在榭迪公司，顾客在主要的Laox门店也能购买。上市以来销售形势良好，取得了西洋点心品类销售第二的好成绩。在集团各公司之间产生了良好的协同效应。



THE SWEETS焦糖夹心曲奇



● 加古川YamatoYashiki ~和兵庫大学、兵庫大学短期大学部签署合作协议~

2019年12月10日，Yamatoyashiki和兵庫大学、兵庫大学短期大学部，为了振兴地方经济，并实现互相发展，签署了联手合作协议。今后将依靠相互拥有的资源开展交流，推进在各个领域的联手合作。

株式会社加古川ヤマトヤシキと兵庫大学・兵庫大学短期大学部の連携協定締結式



▲兵庫大学・兵庫大学短期大学部 学長 河野 真
(株)加古川YamatoYashiki 董事长 伊藤 正人

● OGITSU/MODE ET JACOMO

~11月13日、南町田Grandberry Park内新店开业~

以“休闲&健康”为理念，面向享受崇尚自然时尚的成年女性开发的日常品牌“Fountain BLUE”首次推出奥特莱斯店。在本店中，和现有的奥特莱斯店不同，也经营正规商品，还向广大顾客介绍OGITSU和MODE ET JACOMO品牌的新商品。

所在地: 東京都町田市鶴間3-4-1 Central coat2F
 营业时间: 10:00~20:00
 经营商品: 鞋(女士、男士、儿童)、包、鞋类配饰、小饰品



⑤ 旅游服务平台业务

● LaoxSCD ~ “河滨步道地下儿童王国 大型游乐场” 中新设面向幼儿区域~

2019年6月大规模新装开业的九州最大规模室内主题公园“河滨步道地下儿童王国 大型游乐场”以“穿越时空”为主题，设置有三大区域：“蹦蹦跳跳园”、“忍者世界”和“恐龙咖啡馆”。12月中，又设置了面向幼儿的游戏区域，使孩子们更能够娱乐其中。

另外，还在各个季节开展各类活动，比如和人气动漫的跨界合作角、万圣节、圣诞节特别活动等。



营业时间：10：00~19：00

恐龙咖啡馆：11：00~19：00

票价：Free Time（无时间限制）年会费200日元

【平日】

1~3岁：500日元、

4岁~高中生：1,000日元、儿童家长：500日元

【周六周日节假日】

1~3岁：1,500日元、

4岁~高中生：2,000日元、儿童家长：500日元

~ 商户信息 ~

12月21日位于千叶县中央区的千叶PortTown内新开了“药妆店松本清千叶PortTown店”。

所在地：千叶县千叶市中央区问屋町1-50千叶PortTown 1 F

营业时间：10：00~22：45

在LaoxSCD，不仅努力开发In-bound市场，今后还将通过设施开发为当地发展助一臂之力。

● Food Creation Works

~ “New City Club of Tokyo” 喜迎开业一周年~

10月28日在我司运营的会员制社交俱乐部“New City Club of Tokyo”，举行了一周年纪念宴会。除众多会员以外，还邀请到演艺界人士、体育选手等各界嘉宾，会员之间加深了交流和联谊，活动大受欢迎，圆满结束。

今后，我司还将努力将此俱乐部打造成一处国际色彩浓厚的潮流人士聚集交流的场所，力争打造新的经济、文化交流网络。

