

LaOX 公司助力中国上海市政府举办的大规模商业促销活动“五五购物节”！

此次 LaOX 株式会社（以下称我司）参加了中国又一新生大规模商业促销活动“五五购物节”，此活动由上海政府发起并主办，从 5 月 5 日（周二・节假日）起隆重开幕。特此整理报道。

现在在中国，新冠肺炎疫情正逐步得到控制，中国政府正通过各种各样的政策努力提升普通消费者的消费信心。作为其中的一环，上海市政府主办了首届促消费大型活动“五五购物节”。线上线下全面开花，中国的主要电商平台和商业设施均参与其中。本次活动二十四小时的总销售额高达 100 亿元人民币，成为中国国内又一热门话题。

LaOX 公司在本次活动中，线上线下携手共同参加。线上在苏宁电商平台“苏宁易购”内开设了“五五购物节”专题，销售人气的日本商品。线下在“家乐福古北店^{※1}”以及在从前年起在上海召开的“中国国际进口博览会”的会场进行了展示销售。

在家乐福古北店除现场展示销售日本的小零食和日本酒、以及稀缺的日本威士忌等以外，还通过抖音平台介绍了各种商品。该店位于上海繁华商圈古北，是一家日本的商务人士频繁光顾，因商品种类丰富而备受欢迎的超市。活动当天，“KUROGI 上海”的由水料理长进行了手握寿司现场制作表演，还开展了“八十八屋”55 元特制便当特卖等活动，卖场盛况空前。

另外，在“中国国际进口博览会”活动会场，上海电视台在特别报道节目中隆重介绍了 LaOX 和榊迪经营的“日本馆”的商品和服务，受到广大销售者的瞩目。

通过参加此次活动，一方面旨在努力提高 LaOX 品牌认知度，同时也再次认识到了中国消费者对于放心、安全的高品质日本食品的需求，我司今后将不断满足中国当地消费者的需求，继续推进更坚实且能够长期持续的事业开展计划，敬请期待！

※1：家乐福中国于 2019 年 6 月被苏宁收购，该连锁超市目前在中国全境共有 209 家门店。经营的商品约有 6 万 SKU。其中进口商品很多。“家乐福古北店”卖场面积约为 11,000m²。



※照片：从左至右分别为“五五购物节”专题、通过直播电商宣传日本商品、中国国际进口博览会 LaOX 展台

《有关本通知的咨询窗口》

LaOX 株式会社 经营企划部 TEL: 03-6852-8881