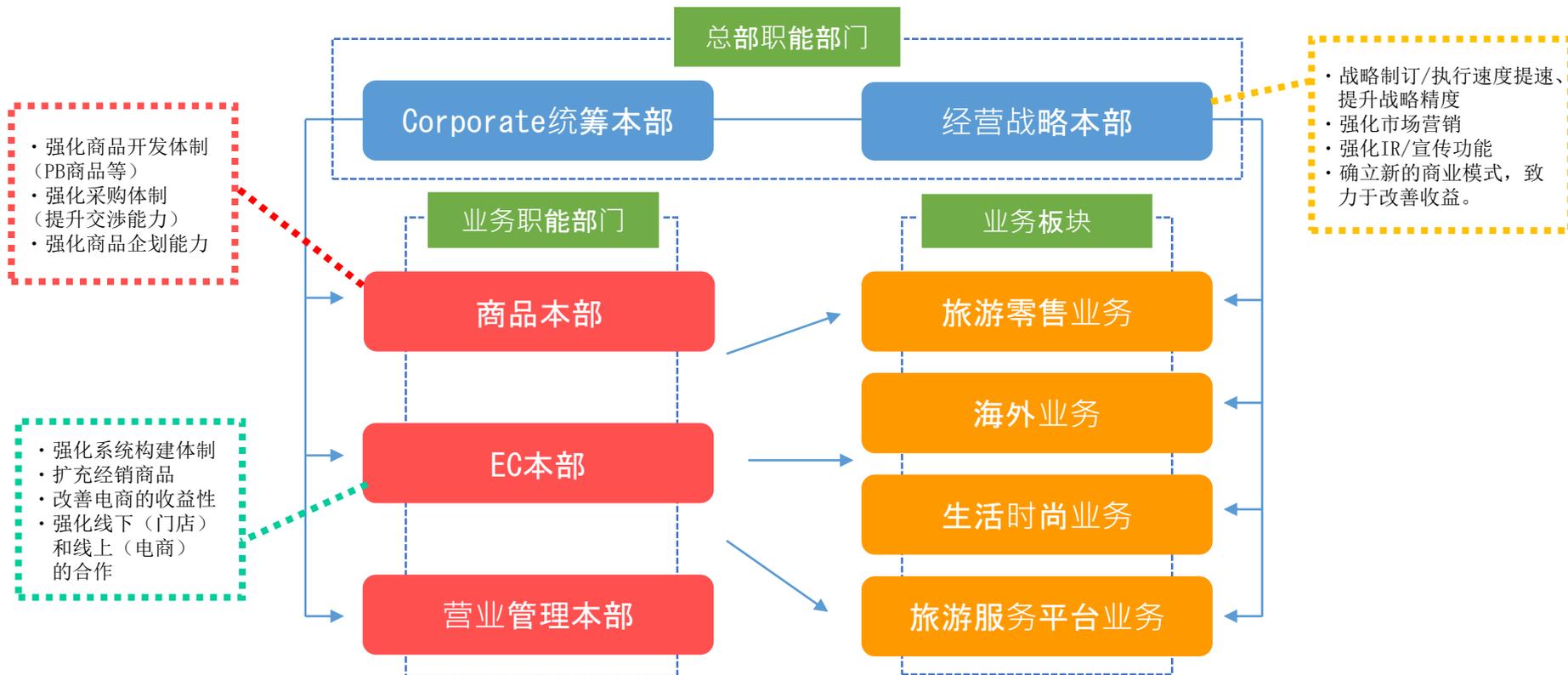


2020年7月14日 (东证二部: 8202)

公司整体话题

公司全新组织架构于7月1日起执行，吻合新的商业模式和工作方式

Laox集团为了实现组织架构的高效率及集团协同效应的最大化，提升经营速度，以Laox株式会社和Shaddy株式会社为主，将两家公司拥有的功能进行了统合。除统合职能管理部门外，还在Laox公司内新设立了经营战略本部、商品本部、EC事业本部三大部门。同时又设立了营业管理本部，推进横向贯穿集团各公司的重点专案。在当前新冠肺炎疫情尚未平息的环境下，集团万众一心紧密联系，积极行动。致力于及早改善收益基础及事业重建。



2020年7月14日 (东证二部: 8202)

## 旅游零售业务

### 2 季度亮点

2020年12月期第2季度,受新冠肺炎疫情影响,我司免税门店主要顾客的旅日外国游客大幅减少等,对到店客流量造成较大影响。加之4月16日日本政府宣布全国进入紧急状态,响应政府号召,临时关闭了所有门店。在此情况下,门店积极销售口罩、消毒液、体温计等与新冠肺炎疫情相关的防疫保健用品,以及食品和游戏等“宅家”需求相关商品。此外,作为旅游零售业务新的商业模式,从去年年末筹备至今的Laox道顿堀店隆重开业。

### 6月18日、“Laox道顿堀店”隆重开业

Laox道顿堀店作为我司新业态旗舰店,与去年10月新成立的商品战略本部倾力合作,对传统的面向旅日游客的门店商品构成进行了大幅更新。“日本优品”“亚洲优品”“世界优品”汇聚一堂,力争打造一家不分国籍,让全球各地顾客都能享受购物乐趣的门店。

一层打造为专属的食品专卖楼层“Laox Food Market”,既有人气的甜点、地区名特产、Laox正宗的日本酒酒馆“JA NO ME”,还成功引进了在中国大受欢迎的茶饮品牌“奈雪的茶”日本首店。二层主要经销韩国化妆品等美容相关商品。三层为创意文化楼层,可以享受各种紧跟时代潮流的活动体验。兼营各类韩国精品杂货等。虽然受到新冠肺炎疫情的影响,但开业当天仍备受众多媒体关注,一炮走红。今后作为肩负Laox未来的新业态门店,将为其他门店的运营提供样板。



Laox Food Market专用品牌标志和新款购物袋诞生了

吻合以绿色为基调,配以复古风格而成的店铺装修,原有的品牌标志和购物袋也焕然一新,选择了优雅稳重的设计风格。



2020年7月14日 (东证二部: 8202)

## 海外业务

### 2 季度亮点

2020年12月期第2季度, 虽然继续受到新冠肺炎疫情的影响, 但口罩和消毒液等防疫保健品销售保持良好。另外, 通过开拓新业务, 开始提供婴儿用品。并积极扩大与原有客户个护小家电厂家的交易。以及受益于6月里中国(跨境电商)举办的大型促销活动“618”大促的火爆等, 在严峻的新冠疫情笼罩下, 仍确保销售业绩超过了上年同期水平。

#### “618” 概要

“618”是2010年由一家大型电商平台发起的大型促销活动。从2013年起, 我司入驻开设有旗舰店的天猫平台也同步举办, 近年来已发展成为各大电商平台各展其能的大规模购物狂欢节。现在, 已成为与2009年由大型电商平台阿里巴巴发起的双十一(光棍节)大促齐名的全民全网购物节之一。“618”大促的特点在于发力的重点随着市场趋势而变化。近年来, 随着中国国内电商事业的高速发展, 物流基础设施不断完善, 为了获得以往无法利用电商的农村地区和地方城市的用户, 各大平台都在想方设法吸引顾客并推进各品牌的渗透。

### 上海Laox与华东家乐福开展业务合作

6月16日, 上海Laox(乐弘益(上海)企业管理有限公司)和华东家乐福(上海联家超市有限公司)就业务合作事宜达成基本协议, 并于当天入驻华东家乐福运营的大型超市“家乐福古北店”。

在Nippon Access公司(今年4月签署业务合作意向)的协助下, 经销商品汇集了日本的零食、日本酒和威士忌等。今后, 随着2020年3月获取了日本酒出口销售执照后出口扩大, 面向中国市场, 在线上、线下全场景为中国广大消费者送上“日本优品”。

#### 华东家乐福(上海联家超市有限公司) 概要

华东家乐福作为中国家乐福的子公司, 负责中国华东地区的业务运营。中国家乐福是1995年由法国零售巨头家乐福申请成立的中国法人, 2019年9月被苏宁易购收归旗下。是中国首家开展欧美型特大型超市业态的企业, 其超市大卖场面积超过1000平米, 从食品到日用品应有尽有。在中国国内22个省51个城市拥有209家大型综合超市和24家便利店、大型仓储配送中心, 是苏宁易购零售业务的重要组成部分之一。



## Shaddy 2季度亮点

2020年12月期第2季度, 为了能够提供更符合顾客需求的提案, 重新组建了商品本部, 努力强化并充实了以甜品为主的商品。同时致力于扩大法人交易, 并强化了收益基础。在线下门店开始销售新冠肺炎疫情相关需求高涨的口罩、消毒液等防疫保健用品及冷冻食品。在线上电商平台, 扩充商品数量, 比以往增加了约3倍, 为广大顾客提供了更多的选择性。

在针对5月的母亲节的礼品中, 除了经典的花束或盆栽, 特意准备了Shaddy公司优势原创商品、配套人气商品的礼盒、母亲节专卖的化妆品、精美杂货等, 销售额同比大幅增长, 达到上年同期的210%。

今后, 在7月1日起执行的Laox与Shaddy职能统合后的新体制下, 将有效利用集团协作效应, 进一步强化业务基础。作为Laox集团的主干业务之一, 满足更广泛的顾客群和业务领域要求。

### 礼品支援公益活动#送礼就现在



因为新冠肺炎疫情的蔓延, 使大家无法探亲访友。那些我们想见却不得见的亲朋好友、对曾给予我们温暖或激励的恩人想当面说声谢谢却无法实现。鉴于这种情况一直持续, 作为拥有90年以上历史, 专注于礼品服务的Shaddy公司, 有责任帮助大家通过赠送礼物来表达感谢的心情和送去鼓励。为此特别准备了多达21种, 总额为一千万日元的礼品。

现在, 第二波应征已经开始了。只需选择你想赠送礼物的对象, 并填写对想赠送礼物对象的留言及想赠送的理由即可报名应征。当选的人, 将由Shaddy公司送上精选的礼物。报名截止日期为7月20日, 没有条件限制谁都可以参加。热诚欢迎您参加“#送礼就现在”活动。

特设网址URL: <https://shaddy.jp/imaokuro/>  
应征截止 7月20日(星期一) ※商品配送为8月上旬

2020年7月14日 (东证二部: 8202)

## 旅游服务平台业务

### LaoxSCD (株) 重启门店营业

伴随日本宣布全国解除紧急状态，临时停业的门店已重新开始营业。



- 千叶海港城 Port Town  
5月28日～ 咖啡店“MINATO CAFÉ”  
6月26日～ 自助餐厅“THE NEW YORK BAYSIDE KITCHEN”



- 北九州河滨步道  
6月20日～ 河滨步道地下儿童王国“大型游乐场”

## 关于外出自律期间旅游服务平台业务开展的举措

由于新冠肺炎疫情持续蔓延，LaoxSCD及加古川Yamatoyashiki经营的商业设施，除部分外均暂时停业。

鉴于兵库县政府宣布解除部分商业限制，加古川Yamatoyashiki已于5月16日全馆恢复营业。当天，众多盼望重开的当地民众蜂拥而至，广大顾客的热情让我们再次认识到受当地民众喜爱的百货店的存在价值。

千叶海港城PORT TOWN内的自助餐厅“THE NEW YORK BAYSIDE KITCHEN”，为了满足旁边写字楼的工薪族和附近居民的需求，推出了“NY便当”外卖服务。6月26日起恢复正常营业以来，受到一致好评的外卖服务“NY便当”也持续供应。

在中国上海经营的高级日本料理店“KUROGI上海”，因中国新冠肺炎疫情平息而重新开始营业，复工后经营势头良好，预约数和销售额均有创下历史新高。

旅游服务平台业务各部门将继续以确保顾客和员工的安全、放心为首要目标开展经营。努力打造受广大民众热爱的商业设施。

