

## Laox 跨境电商再上一层楼 借助阿里巴巴旗下 Lazada 平台挺进东南亚市场

2020年伊始新冠肺炎疫情发生以来，因自律外出而催生的新的消费需求“巢笼消费（宅经济）”迅速走红，网购需求快速增长。抓住此环境红利，Laox 株式会社（以下称“我司”）在跨境电商业务上又有新突破，继现有的天猫国际、苏宁易购、考拉、小红书这四大平台上开设的海外旗舰店外，又顺势开拓一大新的销售渠道，通过入驻“Lazada”※平台，挺进东南亚市场。

我司于8月初开始对Lazada店铺部分商品试运营，目前Lazada平台上的印尼、新加坡、菲律宾、马来西亚四个国家站点均已升级为“Lazmall”。今后我司会继续盘活集团资源，不仅深耕中国市场，也进一步扩大潜力无限的东南亚市场，以全球化视野努力发展公司的电商业务。不断钻研各国及地区的消费需求，切实推进扩大市场规模，构建公司坚实的营收基础。

※Lazada…是东南亚地区最大的在线购物网站，成立于2012年3月。现由阿里巴巴集团绝对控股。

它覆盖了印度尼西亚、马来西亚、菲律宾、新加坡、泰国和越南六国。可直接接触到六个国家中合计约5.5亿的顾客。主要买家年龄层为26到35岁。



※图片概要：Lazada 网站

«有关本通知咨询窗口»

Laox 株式会社 经营企划部 TEL：03-6852-8881