

## LaOX 和 Allied Architects 携手打造日企海外市场拓展新模式 “跨境电商·海外市场拓展解决方案”首家服务对象确定！

LaOX 株式会社（以下称“我司”）以提倡“全球化生活方式”作为企业方针，精选日本臻品，通过贸易和跨境电商等举措经销到以中国为主的海外国家。我司与 Allied Architects 株式会社（总部：东京都涩谷区、董事长 CEO：中村 壮秀、证券代码：6081、以下称“Allied Architects”）于 2020 年 7 月签订了业务合作协议，发挥双方优势开始提供日本企业海外市场拓展援助服务“跨境电商、海外市场拓展解决方案”。

此次，开展独特美容服务方案“居家保养+沙龙保养”事业的株式会社 C'BON(中文名：倩朋)（总店：东京都港区、董事局主席兼执行总经理：犬塚 雅大、证券代码：4926、以下称“C'BON”），决定选用本服务，从 10 月 9 日起在中国市场起步销售，特此通知。



### ■ C'BON 公司概况

化妆品公司 C'BON 成立于 1966 年，是一家在日本国内为数不多的集化妆品研发、制造、销售、售后服务为一体的专业化公司。在日本国内拥有自己的研发中心，已研发出的高品质化妆品多达约 100SKU，并通过遍布日本全国的美容护理沙龙（会员制/104 家直营门店，4 家代理门店）、美容品专卖店及邮购业务等，吻合广大顾客的生活方式，多渠道进行推广。

C'BON 公司始终坚持“创造美、演绎美”的企业理念，提倡独特的美容服务方案“居家保养（在家中自行日常肌肤护理）+沙龙保养（定期在美容沙龙接受专业护理）”，为化妆品消费者提供肌肤检测、肌肤护理建议、以及以日式面部保养为主的售后服务。

我们特别向 C'BON 公司海外事业部河西雅之先生询问了决定采用该服务的背景和决定性因素。

### ■ 采用背景

C'BON 公司于 2017 年 12 月进入中国市场，以上海为发展核心，经营美容沙龙，并通过化妆品专卖店及电商销售美容商品。“居家保养+沙龙保养”的美容服务方案作为 C'BON 公司的一大特征，在中国也被消费者广泛认可。但同时，C'BON 公司也遇到了亟待解决的课题，即在单独销售化妆品时，怎么做才能让消费者更真实地感受到商品的效果、如何扩散商品的口碑。

### ■ 采用的决定性因素

如果仅是单纯地在跨境电商网站开店销售和促销，这类服务其他公司大同小异。但是，上述“跨境电商·海外

市场拓展解决方案”则与众不同，不仅在跨境电商网站开店销售，还有效利用直播带货和 KOL 营销开展促销推广，商品的附加价值得以充分宣传，这正是众多商家关心的要点。伴随商品使用的切实感受带来的效果能够有效地传递给消费者，该服务的这一亮点极具魅力。

此外，经深入了解 C'BON 品牌的特点后，C'BON、Laox、Allied Architects 三家公司反复洽谈，就如何在中国市场很好地传达商品的优点，不断提出一个个积极的建议。三方拧成一股绳，齐心协力积极探讨如何有效推广销售，这一点也感受到了该服务的魅力。

### ■今后的部署

从 10 月 9 日起作为试验性推广，在我司开设的中国电商平台苏宁易购旗舰店（苏宁 Laox 海外旗舰店）及 Laox 官方微信旗舰店先行销售 4 款商品。并定期通过直播电商介绍推广该商品。今后还将陆续上架天猫国际（天猫国际 Laox 海外旗舰店）平台等，不断扩大销售。

### ■关于我司提供的海外市场拓展解决方案

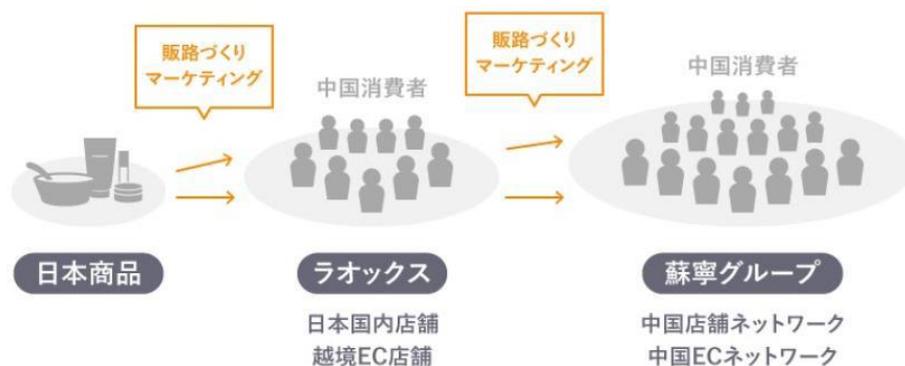
我司作为中国大型流通零售企业苏宁集团的关联公司，拥有丰富的中国销售渠道。而且，在天猫国际和苏宁易购等中国大型电商平台上运营旗舰店，粉丝人数多达 80 万人以上。从 2020 年起，开始面向中国市场进行直播带货，扩大线上销路。

海外市场拓展解决方案是针对有意拓展中国市场的日本企业，提供我司拥有的中国销售渠道的一种特色服务。在电商平台上架商品需要的所有手续，从设计制作商品落地页到上架完成均由我司负责，并通过我司定期进行的直播带货进行销售。而且，发挥 Allied Architects 公司的优势，主要通过活用社交营销和启用 KOL 积极开展营销拓展。不仅能够有效利用中国销售渠道开拓销路，还能够准确掌握消费者的需求。

通常，日本企业要想独自拓展中国市场，需要设立当地法人、开设电商平台旗舰店、与当地贸易公司和广告代理店合作等，会发生高额的前期费用。相反，如果选用该服务拓展中国市场时，因为可以马上在我司已经积累了大量粉丝的电商旗舰店上销售商品，因此相比独自拓展，能够更快、低成本实现立竿见影的效果。

另外，在已经进入中国市场的日本企业中，由于长期受到销售渠道拓展不畅、销售额增长不及预期、广告宣传费用负担重、无法充分进行市场营销投资等困扰，本服务也成为这类企业谋求新的解决方案的选项之一而受到好评，已有多个企业和我司联系，考虑采用本服务。

今后我司还将与 Allied Architects 公司倾力合作，继 C'BON 品牌之后，持续助力有意拓展中国市场的广大企业，为提升日本厂家和商品的海外知名度做出应有的贡献，敬请期待！



«有关本通知的咨询窗口»

Laox 株式会社 经营战略本部 经营企划部 TEL : 03-5405-8858