

Laox进军中国免税市场的第一步

中国民众可以不用出国门在中国国内即可享受免税购物 参加在海南岛举办的“中国国际消费品博览会”并销售日本产品

Laox 株式会社（总社：东京都港区、董事长兼总经理 CEO：饭田健作、东证 2：8202），2021 年 5 月 7 日(周五)至 10 日(周一)，在中国海南岛举办，为期四天的“首届中国国际消费品博览会”上，将搭建展台。在海南岛，目前只有国营企业才持有免税执照，这使得日本企业的加入尤为困难，在这样的情况下，Laox 凭借来着中国民众的支持以及他们对 Laox 品牌可靠性的认可，实现了本次博览会的展台展出。

2020 年 6 月，中国政府印发了《海南自由贸易港建设总体方案》，宣布海南岛作为目前中国内地最大的经济特区，到本世纪中叶规划建设成具有国际影响力的高度发达的自由贸易港。举办“首届中国国际消费品博览会”是实施本方案举措的一部分。

海南岛是位于中国最南端的度假胜地，也被称为“中国的夏威夷”，尽管由于新冠疫情导致出国旅行困难，但这里全年的中国国内游客人数仍超过 6000 万人次。自 2011 年 4 月起，离岛免税政策实施以来，海南岛成为中国民众在国内可以免税购物的地区，2020 年 7 月人均免税购物额度从 3 万元(约合 50 万日元)大幅的提高到 10 万元(约合 167 万日元)。因此，上调后 4 个月之内的免税品销售总额达到了 120 亿元（约合 2000 亿日元），比上年增长 214%。中国民众不用出国门在国内可以享受免税购物的地区，全中国仅有香港和海南岛。受新冠疫情影响导致无法出国旅行的情况持续存在，中国民众到海南岛旅行顺带免税购物消费，像这样的国内旅行人气进一步高涨。



Laox 在此次展览会上拥有一个约 36 平米的展示区。在我们的展台，将展示在日本国内销售业绩不错的商品，如日本酒、日用品、美容产品等。此外，预计实现线上和线下相结合，通过现场直播的方式与观众进行沟通。

伴随着此次展出，进一步加快了 Laox 中国业务板块的发展，并不断在中国推广支持以及业务发展，以帮助日本国内厂家拓展海外业务。



Laox 展台外观

- 会场：海南国际会展中心（中国·海南省海口市）
- 展示会名：第一回中国国际消费品博览会
- 会期：2021年5月7日（周五）~10日（周一）
- 展区：1号馆 综合服务、旅居生活
- URL(英语)

https://www.hainanexpo.org.cn/portal_en/index/index



Laox 展台内观（日本酒展示区）

■ 关于 Laox

Laox 创建于 1930 年。自 2009 年开始，以综合免税店事业为主轴，作为入境业务的先锋引领了整个行业。如今，迎来创业 91 周年，Laox 作为一家从事国内零售业务、海外业务、生活时尚业务、资产管理业务的综合服务企业集团，不断发展壮大。

《有关通知的咨询窗口》

Laox 株式会社 Corporate 统筹本部 总务部 广报課

担当：东条、宇津木、呉(go)

TEL: 03-5405-8859 / Email: pr@laox.co.jp