

Laox 参加在中国上海举办的“第四届中国国际进口博览会” 展示 11 家日本制造商的婴儿相关产品

Laox 株式会社（总社：东京都港区、董事长兼总经理 CEO：饭田健作、东证 2 部：8202）在 2021 年 11 月 5 日（周五）至 10 日（周三）为期的 6 天里，将出展在中国·上海市举办的“第 4 届中国国际进口博览会（CIIE2021）”，展示婴儿相关的产品。



Laox 的展台内景

Laox 在此次“中国国际进口博览会”上，搭建了约 54 m²大小的展台，展示了日本优质的婴儿用品及相关产品。通过与 11 家日本制造商*的合作，面向中国市场介绍一系列与婴儿有关的产品，包括婴儿车、儿童安全座椅、食品、断奶食品制备套装、玩具和纸尿裤。在中国，由于包括三胎政策在内的生育限制放宽等因素，婴儿市场有望扩大，Laox 将利用其在中国零售业务的基础和专有技术，为寻求在中国扩大销售渠道的日本企业进行支援。

“中国国际进口博览会”是在 2017 年“一带一路”国际合作高峰论坛上，由中国国家主席习近平宣布举办的专门针对进口的综合性博览会。以加强与世界各国的经济交流与合作，扩大国际贸易促进经济发展为目的，自 2018 年起作为国家级展会每年举办一次。尽管在新冠疫情期间，限制出入境和抑制参观者的情况下，2020 年的那一届，还是吸引了来自全球约 180 个国家和地区的 3800 名参展商，和超过 40 多万名注册买家前来参加。

当前，中国经济正从快速增长阶段向高质量发展阶段进行转变，对高质量、有特色的产品和服务有着强烈的需求。Laox 把参加中国国际进口博览会定位为连接日本企业和中国市场的重要平台，并将继续向中国消费者介绍优质的日本产品，旨在通过架起日本和亚洲之间的桥梁，来创造更多新的商机。

[※: OHGIYA、Carmate (AILE BEBE)、Kitpas、KYOCERA、Combi、NISSHIN、nisshokus、Panasonic、三井宝宝、LaCUTE、和寓良品 <按照五十音顺序 >]

■Laox 展台的概要:

会 场 : 国家会展中心 (中国·上海市青浦区)

展示会名: 第 4 届中国国际进口博览会·CIIE2021

会 期 : 2021 年 11 月 5 日 (周五) ~ 10 日 (周三)

展 厅 : 消费品エリア 5.2HALL・A2

URL (英語) : <https://www.ciie.org/zbh/en/>

■关于 Laox

Laox 创建于 1930 年。自 2009 年开始，以综合免税店事业为主轴，作为入境业务的先锋引领了整个行业。如今，迎来创业 91 周年，Laox 作为一家从事国内零售业务、海外业务、生活时尚业务、资产管理业务的综合服务企业集团，不断发展壮大。

«有关通知的咨询窗口»
Laox 株式会社 Communication 室
Email: pr@laox.co.jp