

## Laox进驻中国人气海滨度假胜地海南岛 首次开设日本产品精选店“LAOX SELECT”

Laox株式会社(总社：东京都港区、董事长兼总经理CEO：饭田健作、东证2部：8202) 在中国海南岛，通过当地合资公司“海南乐购仕供应链管理有限公司”，汇集日本产品的精选店“LAOX SELECT海南店”于2021年12月28日(周二)开业。这是我集团首次在海南岛开设分店。

此门店是开设在中国最南端的热门海滨度假胜地·位于海南岛中部地区三亚市的大型购物中心“海旅免税城”内<sup>※1</sup>。这是继上海(绿地全球商品贸易港店、家乐福店)、济南之后，在中国开的第4家精选店，面向海南岛当地居民和来自中国其他城市的游客，提供约600种日本品牌商品，并通过实体店及线上直播带货进行销售。



店内以“日本的和”为主题进行空间设计，准备以日式周到细致的方式款待迎接客人。产品阵容除了有受中国顾客欢迎的各种人气商品，包括像清酒和威士忌、食品、化妆品、个护用品、小型家电、餐具、玩具和文具之外，还设有一个体验和熟悉日本文化的空间，顾客可以随意试穿和服并拍照留念。

※1：『LAOX SELECT 海南店』目前不是免税店，今后取得免税执照后，计划变更为免税店。

据中国政府公布的《海南自由贸易港建设总体方案(2020 年 6 月)》表明，海南岛是一个进口和消费有望增加的地区，中国政府计划在 2025 年前将全岛变成一个零关税的贸易中心，从而实现贸易自由化。经历了新冠疫情之后，中国的消费趋势正在从海外向国内回归，从 2020 年 7 月到 2021 年 6 月末，在海南岛免税的购物金额比去年同期增长了 3 倍，达到 468 亿元，游客数量也大幅增加了 2 倍，达到 628 万人次。

伴随着 LAOX SELECT 海南店的开业，Laox 集团作为在海南岛 BtoB 和 BtoC 方式的日本产品的主要供应商，将致力于开发和拓展在海南岛的销售渠道，加强对进军海南岛的日本厂家的支持，为将来免税业务的开展打下基础。通过与中国广告代理商巨头的 Hylink 合作，将在 TikTok 的中国版 Douyin (抖音/ドウイン) 平台上进行直播带货，以打造一个线上销售据点。

### 【店铺概要】

店铺名：LAOX SELECT 海南店  
所在地：中国海南省三亚市海旅免税城负 1 楼  
开业日：2021 年 12 月 28 日 (周二)  
营业时间：10: 00 ~ 22: 00 (中国时间)  
卖场面积：约 200 m<sup>2</sup>



### ■关于海南乐购仕供应链管理有限公司

Laox 的中国事业子公司乐弘益 (上海) 企业管理有限公司 [ (らっこうえき、所在地: 中国上海市、总经理: 傅禄永 (ふろくえい) ] 、中国国营企业的海南旅投免税品有限公司 [ (かいなんりょとう、所在地: 中国海南岛、代表: 谢智勇 (しゃちゆう) ] 、中国大型广告代理商的华扬联众数字技术股份有限公司 [ (Hylink、上海证券交易所: 603825、所在地: 中国北京市、代表: 苏同 (そどう) ) 由 3 家公司共同出资，于 2021 年 7 月 30 日成立了合并公司。继上海、深圳、济南之后，作为 Laox 集团在中国的第四个据点，旨在进一步扩大在海南岛的业务和销售渠道。

### ■关于 Laox

Laox 创建于 1930 年。自 2009 年开始，以综合免税店事业为主轴，作为入境业务的先锋引领了整个行业。如今，迎来创业 91 周年，Laox 作为一家从事国内零售业务、海外业务、生活时尚业务、资产管理业务的综合服务企业集团，不断发展壮大。

※2：参照海南岛・海口税关数据

«有关通知的咨询窗口»  
Laox 株式会社 Communication 室  
Email: pr@laox.co.jp