

## 有關收購株式會社 SAP 股份的通知

Laox 株式會社（總社：東京都港區／董事長兼總經理：羅怡文／股票代碼：8202、以下簡稱“我司”）於 2018 年 1 月 4 日收購了株式會社 SAP 公司 100% 股份，將其納為子公司。股權轉讓手續辦理完畢，特此通知如下。

Laox 集團為因應消費者多樣化的消費需求，努力開展“消費＋體驗”的新型綜合性服務。2017 年 12 月千葉海港城專屬劇場“Chiba Port Theater”隆重開業。成功地將在京都極具人氣的非語言表演秀《齒輪-GEAR-》引進關東，開始《齒輪-GEAR-》東部版的精彩公演。

株式會社 SAP 把以世界遺產為主的文化遺跡等作為舞臺，展開各種藝文活動的營運以及管理業務。其事業範圍涉及從傳統藝術到流行歌曲、動漫等各類文化領域。除自己公司策劃召開的活動以外，也和地方政府共同展開文化活動，或者受地方政府委託負責營運文化活動。在文化遺產地展開藝文表演活動，此類型的事業，相當契合地方政府想提高經濟效果的期望與需求。在以法國為中心的歐洲各國，經常舉辦這類策劃活動，將在被譽為“文化嘉年華”的文化遺產地舉辦的文化活動與周邊觀光旅遊結合起來。已有事例表明，此類型活動帶來良好的經濟效果。在日本應該有更進一步的發展，並帶來更大的經濟效益。

根據日本觀光廳發表的“訪日外國人消費動向調查”顯示，2016 年訪日外國人所消費的娛樂服務費用為 1,136 億日元，僅占訪日外國人旅遊消費總額的 3%。在訪日觀光遊客不斷增加的形勢下，為了實現“觀光立國”的構想，作為綜合性且計劃性實施的對策，日本政府提出了“透過觀光資源的活用，充分發揮地域特性開發魅力觀光區域”的計劃（《觀光立國推進基本計劃》）。而且，平成 30 年度（2018 年）文化廳預算申請為 1,251 億日元，與前年度相比，同比增長 20%。其中包含增加入境遊市場對策在內的國際文化藝術傳輸基地形成事業、支援活用文化遺產的文化遺產綜合活用推進事業等。預計以文化遺產為中心的地區經濟活性化，今後也將不斷擴大下去。

以 2017 年 12 月起我司開始的《齒輪-GEAR-》東部版事業為契機，加上此次收購株式會社 SAP 公司的股權，我們將努力為訪日遊客提供各種接觸日本文化、加深理解日本文化的機會，在為振興日本文化做出貢獻的同時，更進一步充實我司為訪日遊客提供的“體驗消費”內容，充分發揮協同效應。

### ■株式會社 SAP 概要

企業名稱：株式會社 SAP

地址：東京都文京區大塚 5-3-1 3

法人代表：董事長 有川 雄二郎

URL：<http://www.sap-co.jp/>

事業內容：以文化遺產為舞臺的文化事業、文化活動、音樂會等的運營和管理

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 經營企劃部 TEL：03-6852-8881