

## 今年七月起銷售獨創新商品！ 與口碑評價爆紅的 Spa treatment 蛇毒去皺眼膜廠家 Wave-corporation 合作

Laox 株式會社（總部：東京都港區／董事長兼總經理：羅怡文／股票代碼：8202、以下簡稱“我司”）與株式會社 wave-corporation（以下簡稱“wave-corporation”）共同開發了新面膜，將作為我司獨創自有品牌商品，於七月起在我司各店鋪面市銷售。特此通知。

我司自去年起推出了專櫃式化妝品美容專區 JCL。在強化經營近年人氣較高的美與健康相關商品的同時，為顧客提供“購物+體驗”的綜合性服務。讓顧客在購買化妝品的同時又能當場享受美容體驗樂趣。據觀光廳發表的“外國人消費動向 2017 年年報”顯示，2017 年各消費項目購買率中，化妝品、香水占比 46.2%（同比增長 2.4%），呈增加趨勢。另外，根據貿易統計，2017 年化妝品的出口額為 2,982 億日元（同比增長 38%），首次超過進口額。綜合上述，對日本製造化妝品的需求呈增高趨勢。

近年來，即使中小廠家的商品，也出現了因口碑流傳而人氣急增的商品。我司也結合潮流和顧客意見積極引進各類優質商品。例如太陽社的“玻尿酸原液”。就是一款因口碑流傳而爆紅的商品，日本電視媒體還對此進行了專題報導，介紹了其在我司銷售的實況（2018 年 5 月 22 日播放、日本東京電視臺《全球財經衛星》節目）。

wave-corporation 公司的“Spa treatment 蛇毒除皺眼膜”系列也是從約三年前透過口碑流傳而走紅的。這次我司與 wave-corporation 合作，決定導入我司獨創自有品牌新面膜，預計七月起在我司各店鋪開始銷售。

今後，我們還將繼續依靠我司特有的購物大數據優勢，依照國內外廣大顧客的需求，和廠家密切合作，積極展開各項有力措施。



※我司店鋪內擺放的太陽社“玻尿酸原液”



※將於 7 月上市的新面膜商品  
（外包裝設計）

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 經營企劃部 TEL：03-6852-8881