

Shaddy 進入 Seven-Eleven Japan 的新“生活禮品”商品群  
～商品陣容擴大至 2.5 倍！～

Laox株式會社（以下簡稱“我司”）旗下子公司Shaddy株式會社（以下簡稱“Shaddy”），將於2019年3月4日起，為株式會社Seven-Eleven Japan（以下簡稱“7-Eleven”）的禮品銷售業務提供商品以及禮品相關的配套基礎服務設施（部分禮品除外）。特此通知。

7-Eleven通過遍布日本全國的約20,700門店打造了業界最大的銷售網絡，且通過提供安全、安心的商品和服務常年引領便利商店市場。時時追求符合顧客需求的“近且便利”的門店打造。

Shaddy是日本禮品市場的先驅者。日本四十歲以上的民眾大多記得那句風靡一時的廣告語“一本Shaddy禮品冊就是一個百貨店”。日本最大規模的禮品店鋪網絡遍布全國。一年經營的商品數量超過6萬SKU，且總出貨量實際業績達5,800萬個（其中家庭快遞約650萬個）。造就了禮品綜合批發行業的龍頭地位。

此次，7-Eleven適逢正式進入持續增長的生活禮品市場之際，決定活用禮品行家Shaddy擁有的禮品商品開發能力以及進行商品加工的物流中心、客服中心等配套基礎服務設施。

7-Eleven擅長捕捉顧客需求，進行商品企劃和提供顧客渴望的服務，而Shaddy則擁有常年積累禮品行業的豐富經驗。兩家公司將通過強強聯手，為廣大顧客提供新的更加精細化的禮品服務，來滿足顧客的一切需求。

今後Laox集團和Shaddy將不斷進取，努力開展各項舉措發展前進，敬請期待！

有關本通知的諮詢窗口

Laox 株式會社 經營企劃部 03 - 6852 - 8881  
Shaddy 株式會社 經營企劃室 03 - 5765 - 2801