

2019年7月～9月
全公司專題

● 在9月27日召開的董事會上，決議通過了新設立重要組織部門及幹部任命事宜。

我司在海外、日本國內兩大市場業務擴大戰略背景下，推進了免稅零售、商業房地產、餐飲、娛樂、貿易、生活時尚等多元化業務發展。今後需要在集團橫向統籌制定商品戰略和進行商品開發，因此新設立商品戰略本部。

各業務板塊專題

■ 旅遊零售業務

- 顧客購買心理（客單價）雖然受到日元升值人民幣貶值的影響，但第三季度的收銀臺消費筆數同比為107.7%，呈平穩增長趨勢。
- 配合2019年Laox和蘇寧戰略合作十週年，9月20日起推出了Laox“新十年（2009～2019）感謝祭”感恩回饋活動（截至12月31日止）。

Laox日本國內免稅門店 收銀台消費筆數

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747	191,007	184,840	176,707
2019	178,953	180,881	217,117	221,921	213,270	215,472	245,936	246,412	189,074			
同比	95.6%	86.5%	110.4%	95.3%	98.4%	101.1%	105.5%	104.5%	115.5%			
季度環比	97.3%			98.2%			107.7%					

■ 海外業務

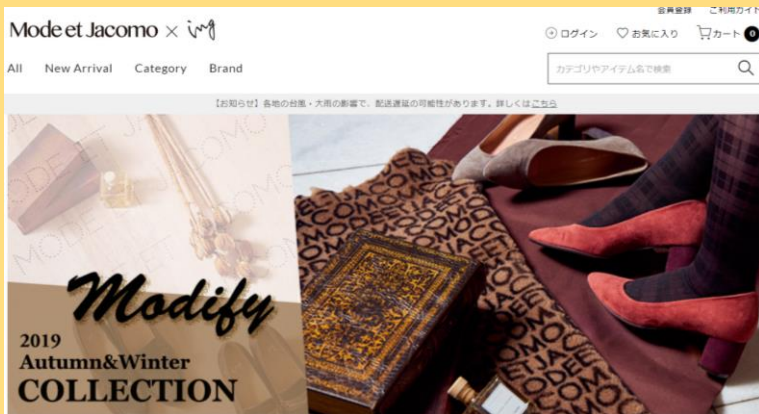
- 貿易業務進展順利。對於化妝品、保健品等日本制品，中國國內消費慾望未減，加上為迎接中國雙十一電商大促的備貨準備，貿易業績持續擴大。
- 跨境電商業務也發展良好。通過“818購物節”和“淘寶造物節”等大型促銷活動，在中國三大電商平臺上開店的我司旗艦店營業額穩定增長。
- 同時，我司計劃參展於11月5日～10日在上海召開的第2屆中國國際進口博覽會，目前正在有序進行各種準備工作。準備在該博覽會上展示以健康家電、保健品為主，包括嬰兒用品等在內的多種商品，以期得到更多的訂單。另外，順應當今中國的日本酒熱潮，試驗性地開設了“日本酒博物館”。

■ 生活時尚業務

- 榭迪公司因發生了物流系統整合較計劃滯後及中元旺季銷售不暢等問題，現正抓緊時間完善體制，分析整理問題點及準備迎接日本年末禮品商戰。
- 鞋業集團的官方電商網站於8月改版升級全新上線（<https://shop.mej.co.jp/>）。7月和9月裏召開了特別促銷會。
- 榭迪公司初試中國市場，參展中國國際進口博覽會。參展主題為“禮”（贈禮），現正在有序地進行商品和展臺設計等準備。



展臺設計示意圖



官方網購平臺

■ 旅遊服務平臺業務

- Laox SCD株式會社取得了住宅用地建築物交易者執照。
- 九州最大規模室內主題公園“河濱步道地下兒童王國 大型遊樂場”於7月開業以來，家庭出行最受歡迎遊樂設施的排行榜上一直躋身前列（7月排第5位、8月排第1位、9月排第2位）。
- 7月，在千葉海港城Port Town召開了當地的盂蘭盆舞大會“第五屆結城野夏祭”活動。另外，為了聲援15號臺風“法茜”受災人員支援活動，在千葉海港城內設置了支援募捐箱。今後還將繼續深化與政府和地方企業的合作，為活躍地區經濟貢獻一臂之力。
- 高級會員俱樂部“New City Club of Tokyo”計劃在10月28日召開開業一週年紀念酒會。



第五屆結城野夏祭

福岡県の家族でおでかけ人気ランキング
2019年8月

週間おでかけ人気ランキング	月間おでかけ人気ランキング
1位-10位	11位-20位
→ 地域変更	九州・沖縄 福岡県 佐賀県 長崎県 熊本県 大分県 沖縄県
→ エリア変更	北九州 (小倉・門司・八幡)・下関 福岡市 (博多・久留米・筑前・原鶴・筑後川 柳川・八女・筑後太宰府・宗像
→ 条件変更	すべての施設 屋内施設 屋外施設 観光スポット
集計期間：2019年8月1日～2019年8月31日	
<p>👑 リパチカこども王国 ジャイアントスタジアム</p> <p>↑ UP</p> <p>【時間無制限で1日中あそべる♪】九州最大規模！</p> <p>幼児 ★★★★★ 3.3 小学生 ★★★★★ 4.0</p> <p>福岡県北九州市小倉北区荻町1-1-1 北九州リパチカこども王国</p> <p>📍 地図</p> <p>👍 利用者満足 📈 注目度UP</p>	

福岡縣家族出行人氣排名