

雙十一速報！

～Laox 在雙十一期間的總銷售額達去年同期的 145%，創歷史新高！～

今年中國最大規模的電商促銷盛宴“雙十一”購物狂歡又一次落下帷幕。Laox 株式會社（以下稱 Laox）的累計成交金額是去年同期的 1.45 倍，創造歷史新高，特此通知！

每年 11 月 11 日舉辦的雙十一購物狂歡節，銷售額年年增加，今年阿裏巴巴集團 24 小時的總成交金額高達 2,684 億元（折合日元約 4.1 兆），同比為 125.7%，再創歷史新高。此項盛會業已跨越中國國界，成為倍受全球矚目的商業盛宴。

今年 Laox 的總成交金額也創歷史新高。其中跨境電商三大旗艦店的銷售額均實現增長，蘇寧易購 (Suning.com) 漲幅最大，達到去年同期的 450%。天貓和考拉也分別取得了去年同期 144% 和 131% 的佳績。另外，在跨境電商的搜索排名中，Laox 海外旗艦店排名第四，顯示了我司在中國最大規模電商活動中的存在感。



※左起分別為我司在中國三大跨境電商平臺天貓 T-mall、考拉 Kaola.com、蘇寧易購 Suning.com 上的銷售額同比數值

此次雙十一，作為新的嘗試，我司與日本家電廠商聯合獨家定制了專供蘇寧的“溫水坐便器”，優惠推出市場。通過有效利用蘇寧的大數據，使定制符合市場流行及中國國內消費者需求的優質產品成為可能，截至雙十一當天，成功銷售了約三萬臺。

從跨境電商領域今年的流行趨勢上看，和去年相同，化妝品、嬰兒用品仍舊是最受歡迎的品類，而且，在三大旗艦店的銷售額排名中，日本製造的基礎護膚品獨占前三名。



※定制款專賣“溫水坐便器”

今後，我司還將有效利用與中國建立起的網絡資源優勢，進一步擴大中國業務，提供能夠滿足廣大中國消費者需求的商品，敬請期待！

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 Corporate 廣報部 TEL: 03-6852-8881