

2019年10月～12月
全公司專題

● 12月5日、通過定向增發融資84億3,441萬日圓。

近來，起始於In-bound市場需求的Out-bound需求（以往去過日本的外國人在本國電商網站復購日本商品的行為）日漸擴大。在此背景下，我集團充分利用與中國市場建立的強大網絡，積極擴大海外業務並推進收益基礎的構建。並且，在10月份，集團旗下榭迪公司與樂弘益（上海）企業管理有限公司共同成立了合資公司，以實際行動在中國滲透禮品文化等，努力擴大包括榭迪公司在內的集團業務發展。

各業務板塊專題

①旅遊零售業務

～12月20日、“Laox新千歲機場國際航站樓店”隆重開業～



新千歲機場是北海道地區最大的機場，旅客吞吐量連續四年超過2000萬人，國際線旅客人數連續七年創歷史新高。

該店鋪作為繼新瀉機場後我司第六家機場店，為國內機場店中面積最大的門店。將努力為到訪北海道的國內外廣大顧客提供最誠摯的服務。

營業時間：8：00～20：00（依據航班狀況會有所變更）

經營商品：便攜式各類配件、食品、日用品、化妝品、家電、伴手禮、手表等

※除上述以外，還為了改善收益，積極新開門店及實施原有門店的集約整合。現在，札幌本店（位於北海道札幌市）、道頓堀店（位於大阪府大阪市）已開始試營業，為即將正式開業做準備。

▼四季度亮點

第四季度FIT（自由行）客人增長順利，另一方面團隊遊客減少，收銀台消費筆數與上年同比略有下降，為96.8%。今後，一月下旬將迎來中國春節旅日遊客高峰，此外在今年夏天召開的東京奧運會殘奧會到來之前，將積極開展品牌宣傳活動，除團隊客人外，還將積極開展各項舉措吸引FIT（自由行）客人。

Laox日本國內免稅門店 收銀台消費筆數

	1Q	2Q	3Q	4Q	計
2018	593,003	662,775	632,741	552,554	2,441,073
2019	576,951	650,663	672,801	534,800	2,435,215
同比	97.30%	98.20%	106.30%	96.80%	99.80%

②海外業務

～中國最大規模電商促銷活動雙十一期間總銷售額創造歷史最高紀錄～

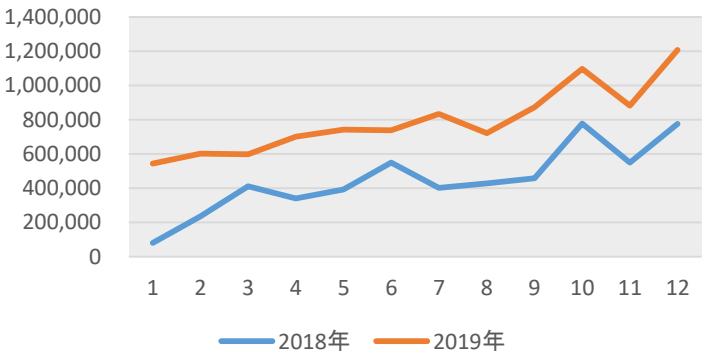
每年11月11日舉辦的雙十一電商大促營業額年年屢創新高，本年度阿裏巴巴集團二十四小時成交總額高達2,684億元（約等於4.1兆日圓），同比增長25.7%，再創歷史新高。我司也創造了歷史最高紀錄，其中跨境電商三大旗艦店的銷售額均有大幅增長。蘇寧易購同比450%，天貓同比144%，考拉同比131%。

▼四季度亮點

第四季度隨著海外遊客對化妝品、生活家電、遊戲機等日本商品人氣不減，銷售額同比為151%，穩步提高。11月4日到10日在中國上海市召開了第二屆中國國際進口博覽會，我司參展向眾多中國客戶展示了家電、健康保健品、寵物用玩具和幼兒用品。前來我司展臺參觀的人員多達約25萬人，起到了提高Laox品牌認知度的效果。

今後，為了進一步擴大順利增長的電商業務，將在母公司集團運營的蘇寧易購電商平台內開設《蘇寧日本購》平台，綜合經銷日本商品。通過成為正式官方頻道，除了原有的Laox旗艦店，我司還可以吸納日本的其他廠商，受托代為運營。有望增加營業收入及出品數量。而且，由於該電商平台將顯示於蘇寧易購平台的首頁，檢索將更容易，無疑會增加引流。

GLOBAL事業本部（日本）/營收實績 單位：千日圓



③商品戰略本部

～正式開始經營日本酒～



近年來，中國旅日遊客對日本飲食和日本酒興趣高漲，日本酒出口量呈增加趨勢。

今後，Laox集團將在日本國內免稅門店中強化以日本酒為主的日本食品銷售，同時還將加速向中國的出口。

我司計劃於即將到來的2020年1月28日，在集團運營的會員制俱樂部“New City Club of Tokyo”針對日本酒和釀酒廠家舉辦日本酒出口中國說明會。



④生活時尚業務

● 榭迪 ~THE SWEETS焦糖夾心曲奇備受歡迎~

第四季度中，面向一年中最大的商機“歲末送禮”，推出了自有商品“THE SWEETS焦糖夾心曲奇”。不僅在榭迪公司，顧客在主要的Laox門店也能購買。上市以來銷售形勢良好，取得了西洋點心品類銷售第二的好成績。在集團各公司之間產生了良好的協同效應。



THE SWEETS焦糖夾心曲奇



● OGITSU/MODE ET JACOMO

~南町田Grandberry Park内新店開業~

以“休閒&健康”為理念，面向享受崇尚自然時尚的成年女性開發的日常品牌“Fountain BLUE”首次推出奧特萊斯店。在本店中，和現有的奧特萊斯店不同，也經營正規商品，還向廣大顧客介紹OGITSU和MODE ET JACOMO品牌的新商品。

所在地：東京都町田市鶴間3-4-1 Central coat2F
營業時間：10:00~20:00
經營商品：鞋（女士、男士、兒童）、包、鞋類配飾、小飾品



● 加古川YamatoYashiki

~兵庫大學、兵庫大學短期大學部簽署合作~

2019年12月10日，Yamatoyashiki和兵庫大學、兵庫大學短期大學部，為了振興地方經濟，並實現互相發展，簽署了聯手合作協議。今後將依靠相互擁有的資源開展交流，推進在各個領域的聯手合作。

株式会社加古川ヤマトヤシキと兵庫大学・兵庫大学短期大学部

連携協定締結式



株式会社加古川ヤマトヤシキと兵庫大学・兵庫大学短期大学部との

連携協定締結式



▲兵庫大學・兵庫大學短期大學部 學長 河野 真
(株)加古川YamatoYashiki 董事長 伊藤 正人

⑤旅游服务平台业务

● LaoxSCD ～ “河濱步道地下兒童王國 大型遊樂場” 中新設面向幼兒區域～

2019年6月大規模新裝開業的九州最大規模室內主題公園“河濱步道地下兒童王國 大型遊樂場”以“穿越時空”為主題，設置有三大區域：“蹦蹦跳跳園”、“忍者世界”和“恐龍咖啡館”。12月中，又設置了面向幼兒的遊戲區域，使孩子們更能夠娛樂其中。

另外，還在各個季節開展各類活動，比如和人氣動漫的跨界合作角、萬聖節、聖誕節特別活動等。



營業時間: 10: 00～19: 00
恐龍咖啡館: 11: 00～19: 00
票價: Free Time (無時間限制) 年會費200日圓
【平日】
1～3歲: 500日圓、
4歲～高中生: 1,000日圓、兒童家長: 500日圓
【周六周日节假日】
1～3歲: 1,500日圓、
4歲～高中生: 2,000日圓、兒童家長: 500日圓

～商戶信息～

12月21日位於千葉縣中央區的千葉PortTown內新開了“藥妝店松本清千葉PortTown店”。

所在地: 千葉縣千葉市中央區問屋町1-50 千葉PortTown 1F
營業時間: 10: 00～22: 45

在LaoxSCD，不僅努力開發In-bound市場，今後還將通過設施開發為當地發展助一臂之力。

● Food Creation Works

～ “New City Club of Tokyo” 喜迎開業一周年～

10月28日在我司運營的會員制社交俱樂部“New City Club of Tokyo”，舉行了一周年紀念宴會。除眾多會員以外，還邀請到演藝界人士、體育選手等各界嘉賓，會員之間加深了交流和聯誼，活動大受歡迎，圓滿結束。

今後，我司還將努力將此俱樂部打造成一處國際色彩濃厚的潮流人士聚集交流的場所，力爭打造新的經濟、文化交流網絡。

