

Laox 獲批酒類出口銷售業經營許可證！ ～日本酒出口業務步入快車道～

Laox 株式會社（以下稱我司）獲批日本國酒類出口銷售業經營許可資質，特此通知。

目前，促進日本產酒類的出口被定位為“COOL JAPAN(酷日本)戰略”的一環。隨著“和食”入選世界非物質文化遺產，與“和食”源遠流長的日本酒，也逐漸備受矚目。2020年，為了進一步加速日本產酒類的出口，日本政府正制定對應方針，打通官民和行業界限，齊心協力開展各項有力舉措。

另外，近年日本國內的日本酒市場呈現萎縮趨勢，而出口中國的日本酒卻呈成長趨勢，無論出口金額還是數量均在高速增長。在此背景下，我司針對日本酒出口業務積極採取了各種舉措。

我司中國業務中，現經營有兩家明星日料餐飲店“KUROGI 上海”和“八十八屋”，2019年10月於上海開設了常年展示日本酒的常設展廳“日本酒博物館”。以此日本酒常設展廳為開端，2020年1月又邀請日本國內的眾多日本酒、釀酒廠家，成功召開了“日本酒出口中國說明會”。通過陸續推出這些舉措，努力拓展以日本酒為主的日本酒類在中國市場的推廣。

我司今後還將百尺竿頭更進一步，不斷擴充經營的日本酒品牌，並抓緊確立在中國的市場營銷策略及完善的銷售體制。敬請期待！



※照片：上海“日本酒博物館”



※照片：在日本舉辦的“日本酒出口中國說明會”會場情形

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 Corporate 廣報部 TEL: 03-6852-8881