

## Laox 公司助力中國上海市政府舉辦的 大規模商業促銷活動“五五購物節”！

此次 Laox 株式會社（以下稱我司）參加了中國又一新生大規模商業促銷活動“五五購物節”，此活動由上海政府發起並主辦，從5月5日（周二·節假日）起隆重開幕。特此整理報道。

現在在中國，新冠肺炎疫情正逐步得到控制，中國政府正通過各種各樣的政策努力提升普通消費者的消費信心。作為其中的一環，上海市政府主辦了首屆促消費大型活動“五五購物節”。線上線下全面開花，中國的主要電商平臺和商業設施均參與其中。本次活動二十四小時的總銷售額高達100億元人民幣，成為中國國內又一熱門話題。

Laox 公司在本次活動中，線上線下攜手共同參加。線上在蘇寧電商平臺“蘇寧易購”內開設了“五五購物節”專頁，銷售人氣的日本商品。線下在“家樂福古北店<sup>\*1</sup>”以及在從前年起在上海召開的“中國國際進口博覽會”的會場進行了展示銷售。

在家樂福古北店除現場展示銷售日本的小零食和日本酒、以及稀缺的日本威士忌等以外，還通過抖音平臺介紹了各種商品。該店位於上海繁華商圈古北，是一家日本的商務人士頻繁光顧，因商品種類豐富而備受歡迎的超市。活動當天，“KUROGI 上海”的由水料理長進行了手握壽司現場制作表演，還開展了“八十八屋”55元特制便當特賣等活動，賣場盛況空前。

另外，在“中國國際進口博覽會”活動會場，上海電視臺在特別報道節目中隆重介紹了 Laox 和樹迪經營的“日本館”的商品和服務，受到廣大銷售者的矚目。

通過參加此次活動，一方面旨在努力提高 Laox 品牌認知度，同時也再次認識到了中國消費者對於放心、安全的高品質日本食品的需求，我司今後將不斷滿足中國當地消費者的需求，繼續推進更堅實且能夠長期持續的事業開展計劃，敬請期待！

※1：家樂福中國於2019年6月被蘇寧收購，該連鎖超市目前在中國全境共有209家門店。經營的商品約有6萬SKU。其中進口商品很多。“家樂福古北店”賣場面積約為11,000m<sup>2</sup>。



※照片：從左至右分別為“五五購物節”專頁、通過直播電商宣傳日本商品、中國國際進口博覽會 Laox 展臺

《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 經營企劃部 TEL: 03-6852-8881