

公司整體話題

公司全新組織架構於7月1日起執行，吻合新的商業模式和工作方式

Laox集團為了實現組織架構的高效率及集團協同效應的最大化，提升經營速度，以Laox株式會社和Shaddy株式會社為主，將兩家公司擁有的功能進行了統合。除統合職能管理部門外，還在Laox公司內新設立了經營戰略本部、商品本部、EC事業本部三大部門。同時又設立了營業管理本部，推進橫向貫穿集團各公司的重點專案。在當前新冠肺炎疫情尚未平息的環境下，集團萬眾一心緊密聯系，積極行動。致力於及早改善收益基礎及事業重建。



2020年7月14日 (東證二部: 8202)

旅遊零售業務

2 季度亮點

2020年12月期第2季度，受新冠肺炎疫情影響，我司免稅門店主要顧客的旅日外國遊客大幅減少等，對到店客流量造成較大影響。加之4月16日日本政府宣布全國進入緊急狀態，響應政府號召，臨時關閉了所有門店。在此情況下，門店積極銷售口罩、消毒液、體溫計等與新冠肺炎疫情相關的防疫保健用品，以及食品和遊戲等“宅家”需求相關商品。此外，作為旅遊零售業務新的商業模式，從去年年末籌備至今的Laox道頓堀店隆重開業。

6月18日、“Laox道頓堀店”隆重開業

Laox道頓堀店作為我司新業態旗艦店，與去年10月新成立的商品戰略本部傾力合作，對傳統的面向旅日遊客的門店商品構成進行了大幅更新。“日本優品”“亞洲優品”“世界優品”匯聚一堂，力爭打造一家不分國籍，讓全球各地顧客都能享受購物樂趣的門店。

一層打造為專屬的食品專賣樓層“Laox Food Market”，既有人氣的甜點、地區名特產、Laox正宗的日本酒酒館“JA NO ME”，還成功引進了在中國大受歡迎的茶飲品牌“奈雪的茶”日本首店。二層主要經銷韓國化妝品等美容相關商品。三層為創意文化樓層，可以享受各種緊跟時代潮流的活動體驗。兼營各類韓國精品雜貨等。雖然受到新冠肺炎疫情的影響，但開業當天仍備受眾多媒體關注，一炮走紅。今後作為肩負Laox未來的新業態門店，將為其他門店的運營提供樣板。



Laox Food Market專用品牌標誌和新款購物袋誕生了

吻合以綠色為基調，配以復古風格而成的店鋪裝修，原有的品牌標誌和購物袋也煥然一新，選擇了優雅穩重的設計風格。



2020年7月14日 (東證二部: 8202)

海外業務

2 季度亮點

2020年12月期第2季度，雖然繼續受到新冠肺炎疫情的影響，但口罩和消毒液等防疫保健品銷售保持良好。另外，通過開拓新業務，開始提供嬰兒用品。並積極擴大與原有客戶個護小家電廠家的交易。以及受益於6月裏中國（跨境電商）舉辦的大型促銷活動“618”大促的火爆等，在嚴峻的新冠疫情籠罩下，仍確保銷售業績超過了上年同期水平。

“618” 概要

“618”是2010年由中國一家大型電商平臺發起的大型促銷活動。從2013年起，我司入駐開設有旗艦店的天貓平臺也同步舉辦，近年來已發展成為各大電商平臺各展其能的大規模購物狂歡節。現在，已成為與2009年由大型電商平臺阿裏巴巴發起的雙十一（光棍節）大促齊名的全民全網購物節之一。“618”大促的特點在於發力的重點隨著市場趨勢而變化。近年來，隨著中國國內電商事業的高速發展，物流基礎設施不斷完善，為了獲得以往無法利用電商的農村地區和地方城市的用戶，各大平臺都在想方設法吸引顧客並推進各品牌的滲透。

上海Laox與華東家樂福開展業務合作

6月16日，上海Laox(樂弘益(上海)企業管理有限公司)和華東家樂福(上海聯家超市有限公司)就業務合作事宜達成基本協議，並於當天入駐華東家樂福運營的大型超市“家樂福古北店”。

在Nippon Access公司（今年4月簽署業務合作意向）的協助下，經銷商品匯集了日本的零食、日本酒和威士忌等。今後，隨著2020年3月獲取了日本酒出口銷售執照後出口擴大，面向中國市場，在線上、線下全場景為中國廣大消費者送上“日本優品”。

華東家樂福（上海聯家超市有限公司）概要

華東家樂福作為中國家樂福的子公司，負責中國華東地區的業務運營。中國家樂福是1995年由法國零售巨頭家樂福申請成立的中國法人，2019年9月被蘇寧易購收歸旗下。是中國首家開展歐美型特大型超市業態的企業，其超市大賣場面積超過1000平米，從食品到日用品應有盡有。在中國國內22個省51個城市擁有209家大型綜合超市和24家便利店、大型倉儲配送中心，是蘇寧易購零售業務的重要組成之一。



2020年7月14日 (東證二部: 8202)

生活時尚業務

Shaddy 2 季度亮點

2020年12月期第2季度，為了能夠提供更符合顧客需求的提案，重新組建了商品本部，努力強化並充實了以甜品為主的商品。同時致力於擴大法人交易，並強化了收益基礎。在線下門店開始銷售新冠肺炎疫情相關需求高漲的口罩、消毒液等防疫保健用品及冷凍食品。在線上電商平臺，擴充商品數量，比以往增加了約3倍，為廣大顧客提供了更多的選擇性。

在針對5月的母親節的禮品中，除了經典的花束或盆栽，特意準備了Shaddy公司優勢原創商品、配套人氣商品的禮盒、母親節專賣的化妝品、精美雜貨等，銷售額同比大幅增長，達到上年同期的210%。

今後，在7月1日起執行的Laox與Shaddy職能統合後的新體制下，將有效利用集團協作效應，進一步強化業務基礎。作為Laox集團的主幹業務之一，滿足更廣泛的顧客群和業務領域要求。

禮品支援公益活動#送禮就現在



因為新冠肺炎疫情的蔓延，使大家無法探親訪友。那些我們想見卻不得見的親朋好友、對曾給予我們溫暖或激勵的恩人想當面說聲謝謝卻無法實現。鑒於這種情況一直持續，作為擁有90年以上歷史，專注於禮品服務的Shaddy公司，有責任幫助大家通過贈送禮物來表達感謝的心情和送去鼓勵。為此特別準備了多達21種，總額為一千萬日元的禮品。

現在，第二波應征已經開始了。只需選擇妳想贈送禮物的對象，並填寫對想贈送禮物對象的留言及想贈送的理由即可報名應征。當選的人，將由Shaddy公司送上精選的禮物。報名截止日期為7月20日，沒有條件限制誰都可以參加。熱誠歡迎您參加“#送禮就現在”活動。

特設網址URL：<https://shaddy.jp/imaokuro/>
應征截止 7月20日（星期一）※商品配送為8月上旬

2020年7月14日 (東證二部: 8202)

旅遊服務平臺業務

LaoxSCD (株) 重啟門店營業

伴隨日本宣布全國解除緊急狀態，臨時停業的門店已重新開始營業。



●千葉海港城 Port Town

5月28日～ 咖啡店“MINATO CAFÉ”

6月26日～ 自助餐廳“THE NEW YORK BAYSIDE KITCHEN”



●北九州河濱步道

6月20日～ 河濱步道地下兒童王國“大型遊樂場”

關於外出自律期間旅遊服務平臺業務開展的舉措

由於新冠肺炎疫情持續蔓延，LaoxSCD及加古川Yamatoyashiki經營的商業設施，除部分外均暫時停業。

鑒於兵庫縣政府宣布解除部分商業限制，加古川Yamatoyashiki已於5月16日全館恢復營業。當天，眾多盼望重開的當地民眾蜂擁而至，廣大顧客的熱情讓我們再次認識到受當地民眾喜愛的百貨店的存在價值。

千葉海港城PORT TOWN內的自助餐廳“THE NEW YORK BAYSIDE KITCHEN”，為了滿足旁邊寫字樓的工薪族和附近居民的需求，推出了“NY便當”外賣服務。6月26日起恢復正常營業以來，受到一致好評的外賣服務“NY便當”也持續供應。

在中國上海經營的高級日本料理店“KUROGI上海”，因中國新冠肺炎疫情平息而重新開始營業，復工後經營勢頭良好，預約數和銷售額均有創下歷史新高。

旅遊服務平臺業務各部門將繼續以確保顧客和員工的安全、放心為首要目標開展經營。努力打造受廣大民眾熱愛的商業設施。

