

## Laox 關於日本酒銷售所採取的舉措

我司於2020年1月面向日本國內的日本酒製造商舉辦了“日本酒中國出口說明會”。之後，與18家製造商簽約在日本國內銷售日本酒，另與7家製造商簽約向中國出口銷售日本酒。

### ■ 目前所採取的舉措

#### ① 在日本國內銷售

我司新概念旗艦店“Laox道頓堀店”（大阪府）於今年6月18日隆重開業。在此店中開始銷售的日本酒品牌多達200種以上，多以不易買到的珍稀品牌為主。由於不斷增長的“宅需求”釋放了“宅消費”，該店的日本酒受到了來店顧客們的廣泛好評。



#### ② 出口中國銷售

為了加速日本酒在中國的銷售，我司於2019年10月在位於上海市青浦區的綠地全球商品貿易港內開設了常設展廳“日本酒博物館”。並在附設的“日本館（Laox館）”內，從今年4月起開始銷售部分品牌的日本酒，6月增加銷售40個品牌，現在（截至8月份）共經銷著14家酒廠，共52個品牌的日本酒。另外，公司主要股東蘇寧集團旗下的中國家樂福上海古北店也計劃從8月末開始銷售我司代理的日本酒。



### ■ 今後計劃採取的舉措

今後，我司將在日本國內開設專營日本酒的電商網站，面向日本全國的廣大顧客，滿足大家居家“輕奢”消費體驗需求。另外，在消費信心穩步恢復的中國，計劃面向餐飲店推銷日本酒，並通過電商平臺面向廣大消費者銷售日本酒等，逐步努力擴大銷路。

～有意在日本國內開拓新銷路、出口中國擴大市場的日本酒廠商朋友們～

歡迎您與以下我司諮詢窗口聯系

◀有關本通知的諮詢窗口▶

Laox 株式會社 經營戰略事業開發部 電話：[03-6891-2602](tel:03-6891-2602) 電郵：[sake@laox.co.jp](mailto:sake@laox.co.jp)