

Laox 和 Allied Architects 攜手打造日企海外市場拓展新模式 “跨境電商·海外市場拓展解決方案”首家服務對象確定！

Laox 株式會社（以下稱“我司”）以提倡“全球化生活方式”作為企業方針，精選日本臻品，通過貿易和跨境電商等舉措經銷到以中國為主的海外國家。我司與 Allied Architects 株式會社（總部：東京都澀谷區、董事長 CEO：中村 壯秀、證券代碼：6081、以下稱“Allied Architects”）於 2020 年 7 月簽訂了業務合作協議，發揮雙方優勢開始提供日本企業海外市場拓展援助服務“跨境電商、海外市場拓展解決方案”。

此次，開展獨特美容服務方案“居家保養+沙龍保養”事業的株式會社 C'BON(中文名：倩朋)（總店：東京都港區、董事局主席兼執行總經理：犬塚 雅大、證券代碼：4926、以下稱“C'BON”），決定選用本服務，從 10 月 9 日起在中國市場起步銷售，特此通知。



■ C'BON 公司概要

化妝品公司 C'BON 成立於 1966 年，是一家在日本國內為數不多的集化妝品研發、制造、銷售、售後服務為一體的專業化公司。在日本國內擁有自己的研發中心，已研發出的高品質化妝品多達約 100SKU，並通過遍布日本全國的美容護理沙龍（會員制／104 家直營門店，4 家代理門店）、美容品專賣店及郵購業務等，吻合廣大顧客的生活方式，多渠道進行推廣。

C'BON 公司始終堅持“創造美、演繹美”的企業理念，提倡獨特的美容服務方案“居家保養（在家中自行日常肌膚護理）+沙龍保養（定期在美容沙龍接受專業護理）”，為化妝品消費者提供肌膚檢測、肌膚護理建議、以及以日式面部保養為主的售後服務。

我們特別向 C'BON 公司海外事業部河西雅之先生詢問了決定采用該服務的背景和決定性因素。

■ 採用背景

C'BON 公司於 2017 年 12 月進入中國市場，以上海為發展核心，經營美容沙龍，並通過化妝品專賣店及電商銷售美容商品。“居家保養+沙龍保養”的美容服務方案作為 C'BON 公司的一大特征，在中國也被消費者廣泛認可。但同時，C'BON 公司也遇到了亟待解決的課題，即在單獨銷售化妝品時，怎麼做才能讓消費者更真實地感受到商品的效果、如何擴散商品的口碑。

■ 採用的決定性因素

如果僅是單純地在跨境電商網站開店銷售和促銷，這類服務其他公司大同小異。但是，上述“跨境電商·海外市場拓展解決方案”則與眾不同，不僅在跨境電商網站開店銷售，還有效利用直播帶貨和 KOL 營銷開展促銷推

廣，商品的附加價值得以充分宣傳，這正是眾多商家關心的要點。伴隨商品使用的切實感受帶來的效果能夠有效地傳遞給消費者，該服務的這一亮點極具魅力。

此外，經深入了解 C'BON 品牌的特點後，C'BON、Laox、Allied Architects 三家公司反復洽談，就如何在中國市場很好地傳達商品的優勢，不斷提出一個個積極的建議。三方擰成一股繩，齊心協力積極探討如何有效推廣銷售，這一點也感受到了該服務的魅力。

■ 今後的部署

從 10 月 9 日起作為試驗性推廣，在我司開設的中國電商平臺蘇寧易購旗艦店（蘇寧 Laox 海外旗艦店）及 Laox 官方微信旗艦店先行銷售 4 款商品。並定期通過直播電商介紹推廣該商品。今後還將陸續上架天貓國際（天貓國際 Laox 海外旗艦店）平臺等，不斷擴大銷售。

■ 關於我司提供的海外市場拓展解決方案

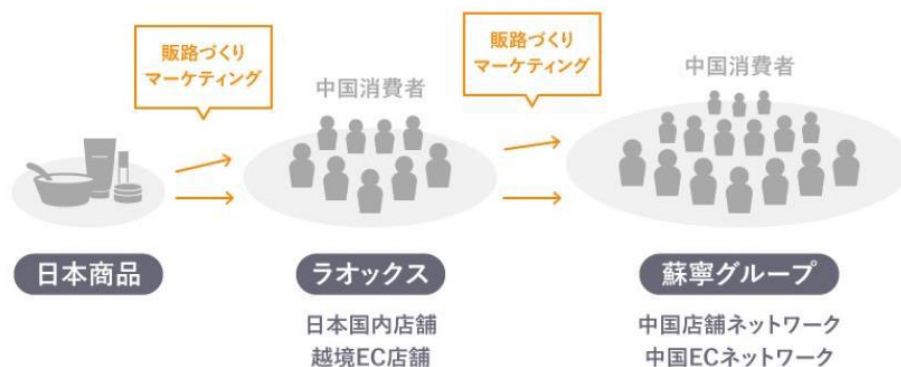
我司作為中國大型流通零售企業蘇寧集團的關聯公司，擁有豐富的中國銷售渠道。而且，在天貓國際和蘇寧易購等中國大型電商平臺上運營旗艦店，粉絲人數多達 80 萬人以上。從 2020 年起，開始面向中國市場進行直播帶貨，擴大線上銷路。

海外市場拓展解決方案是針對有意拓展中國市場的日本企業，提供我司擁有的中國銷售渠道的一種特色服務。在電商平臺上架商品需要的所有手續，從設計制作商品落地頁到上架完成均由我司負責，並通過我司定期進行的直播帶貨進行銷售。而且，發揮 Allied Architects 公司的優勢，主要通過活用社交營銷和啟用 KOL 積極開展營銷拓展。不僅能夠有效利用中國銷售渠道開拓銷路，還能夠準確掌握消費者的需求。

通常，日本企業要想獨自拓展中國市場，需要設立當地法人、開設電商平臺旗艦店、與當地貿易公司和廣告代理店合作等，會發生高額的前期費用。相反，如果選用該服務拓展中國市場時，因為可以馬上在我司已經積累了大量粉絲的電商旗艦店上銷售商品，因此相比獨自拓展，能夠更快、低成本實現立竿見影的效果。

另外，在已經進入中國市場的日本企業中，由於長期受到銷售渠道拓展不暢、銷售額增長不及預期、廣告宣傳費用負擔重、無法充分進行市場營銷投資等困擾，本服務也成為這類企業謀求新的解決方案的選項之一而受到好評，已有多個企業和我司聯系，考慮采用本服務。

今後我司還將與 Allied Architects 公司傾力合作，繼 C'BON 品牌之後，持續助力有意拓展中國市場的廣大企業，為提升日本廠家和商品的海外知名度做出應有的貢獻，敬請期待！



《有關本通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 經營戰略本部 經營企劃部 TEL : 03-5405-8858