

## 旅遊零售業務

### 道頓堀二樓賣場大幅重裝換新顏!



Laox道頓堀店在九月中對二樓大幅進行了翻新! 精選匯集了眾多多姿多彩點綴人們日常生活的精品, 以時今備受好評的韓國美妝和有機化妝品為主, 還有許多初次亮相大阪的商品。

在10月10日日本ABC電視臺播放的“早上好朝日星期六”節目中, 播出了該店韓國美妝專櫃的畫面, 引起了巨大的反響!

### 新世紀福音戰士展在大阪・道頓堀火熱舉辦中



©カラー

在道頓堀ZERO GATE三樓的展示區, 從7月以後相繼舉辦了“Ro Land~我, 和我之外的男人~”等主題展覽會。

從9月17日起舉辦的新世紀福音戰士展, 公開了超人氣動漫《新世紀福音戰士・新劇場版》系列的珍貴原畫和設定資料。充分展示了新世紀福音戰士的無窮魅力。

使用本展的珍貴圖畫資料描繪成圖樣的各類雜貨、特制手辦等紀念品, 也正在會場內火熱銷售中。

此次展覽將持續至11月30日, 熱情歡迎大家前往參觀。

集團各大業務話題

### 秋葉原 ASO BIT CITY 滿血復活!



我司於2017年忍痛關閉的手辦及動漫周邊產品專賣店“ASO BIT CITY”, 於八月在秋葉原總店滿血復活! 將努力打造一家備受全世界歡迎的日本文化專營精品店, 開設的恐龍專題展區和動漫吉祥物紀念品區等, 不分男女老幼, 適合同次文化愛好者愉快選購自己心儀的商品。

### 日本酒線上店隆重開業!



Laox推出的正宗日本酒專櫃“JA NO ME”於10月5日、隆重上線了消費者期待已久的《Laox線上店》。

『十四代』『新政』『而今』等市場很難買到的珍稀品牌名酒, 廣大消費者今後在家中就能輕鬆網購享用! 現在, 正在實施促銷活動, 截至11月末將免郵費! 歡迎希望廣大消費者借此良機, 品嚐一下與眾不同的珍品美酒吧!

<https://www.laox-online.jp/>

## 海外業務

集團各大業務話題

與Allied Architects公司合作提供的“中國全渠道商務拓展方案”，首家服務對象確定為日本國內大型化妝品廠家



Laox和日本Allied Architects公司於2020年7月簽署業務合作協議，決定發揮兩家公司的優勢，開始提供日企海外市場拓展援助服務“中國全渠道商務拓展方案”。

很快，一家日本國內大型化妝品廠家決定選用此服務，從十月起已通過我司在中國大型電商平臺蘇寧易購上開設的Laox海外旗艦店及Laox官方微信商城銷售該品牌的化妝品。

目前已有多家企業表示有意使用“中國全渠道商務拓展方案”。我司今後還將與Allied Architects公司緊密合作，為日本企業在海外提升知名度竭力提供各類援助。

## 面向中國市場的電商直播大受好評！



從第二季度起正式參與的電商直播在第三季度也持續開展。

Laox和廠家雙方的負責人一起出演的BOSS直播畫面，在中國電視臺晚十點黃金時段的播出備受關注。10月19日，覆蓋中國全國的中國中央電視臺播放了我司電商直播的盛況，引起了很大的反響。

## 我司電商業務入駐東南亞最大規模的電商平臺Lazada



Laox的海外跨境電商運營子公司於8月3日在東南亞最大規模的電商網站Lazada上開設網店，開始銷售化妝品、營養保健品、家電、數碼產品、家庭用品、兒童用品和個護小家電類產品等。從8月17日起，在印度尼西亞、新加坡、菲律賓、馬來西亞這四個國家站點升級為正規銷售店“LazMall”開始銷售。

此次我司開拓東南亞市場，受到多方關注，完全超出我們的預想。

今後，在新冠疫情影響等外部經營環境完善之後，泰國和越南兩大站點的“LazMall”門店也將推出，敬請期待！

## 禮品銷售業務

集團各大業務話題

### 贈禮援助服務計劃 #いま贈ろう (馬上送禮給他/她吧) 大受好評決定繼續舉辦!



由於新冠疫情影響，現在很多重要的親朋好友無法直接見面。於是我司推出了該贈禮援助活動，帮助大家通過贈送“禮品”來表達感謝的心情及送去真誠的鼓勵。

想參加該活動的人員，只需在網上指定想要送禮的人，寫下給他/她送禮的理由和贈言即申請完成，經我司抽選，中選者由我司禮品子公司Shaddy贈送出推薦的禮品。

在6月至7月舉辦的第一期活動中，由於社交網站的廣泛傳播，約五千人參加了此次活動，取得了良好的社會效應。

在新冠疫情尚未明朗的情況下，我司決定繼續推出第二期活動，此次以“今年最關愛我的人”為主題。

從11月6日起募集活動開始，歡迎Laox的股東朋友們也踴躍報名參加。

<https://shaddy.jp/imaokuro/>

## 冬季推薦禮品

受新冠疫情影響，禮品流行趨勢也有所改變。第三季度，婚禮、葬禮超度等法事需要的傳統正規禮品需求與上年相比略顯下降。相反，慶祝寶寶降生、中元節、自家需求禮品則穩步增長。在2020年年末即將到來之際，我司正在積極準備代表Shaddy公司品質的重要年末禮品。歡迎大家借此時機，給平時關愛自己的人，送去一份飽含謝意的年末贈禮吧。

### 精選甜點 堂島瑞士卷蛋糕

人氣的堂島瑞士卷與知名的PATISSERIE MONCHER 品牌強強合作商品。



### YOKU MOKU雪茄蛋卷冰激凌

這款聖誕節限定雪茄蛋卷冰激凌僅限Shaddy公司和百貨商場有售。




### 極和膳 特級茶泡飯調味料

這款Shaddy特有商品，是與在大型電商網站人氣NO.1的茶泡飯調味料廠家跨界合作推出的一款精品。



## 因總部舊址入駐大樓改建及租賃合同期滿，總部搬遷至新址



Laox株式會社，鑒於總部舊址入駐大樓的改建及租賃合同到期，現搬遷至位於港區芝的總部新址。並且，將子公司Shaddy搬遷至港區御成門辦公地，實現功能集約高效、機構精簡瘦身的效果。與此同時，將總部原Inbound事業本部、Global事業本部搬至秋葉原總店內，完善了相關業務部門與基層的一體化體制。

※照片僅限我司股東通訊使用  
※建築物為住友不動產(株)管理、持有

### 總部新址概要

地址: 105-0011

東京都港區芝公園2-11-1住友不動產芝公園Tower14樓

聯繫電話: (總機)03-5405-8088 (傳真) 03-5405-8860

近鄰車站: 都營三田線“芝公園”站

都營淺草線・大江戶線“大門”站

JR・東京單軌電車“浜松町”站

都營大江戶線“赤羽橋”站

### 今後的IR日程安排(預定)

2020年年度決算相關的IR日程安排, 預定如下。

12月

・確定股東優待權利

1月

2月

・發表2020年12月期第4季度決算  
・發行股東通訊

3月

・定期股東大會  
・郵送股東優待

### 接待前台

收到眾多往來客戶的祝賀喬遷花籃。



### 辦公區

潔淨明亮, 視野良好的辦公區

