

Laox 進軍中國免稅市場的第一步 **中國民眾可以不用出國門在中國國內即可享受免稅購物，** **參加在海南島舉辦的“中國國際消費品博覽會”並銷售日本產品**

Laox 株式會社（總社：東京都港區、董事長兼總經理 CEO：飯田健作、東證 2：8202），2021 年 5 月 7 日(周五)至 10 日(周一)，在中國海南島舉辦，為期四天的“首屆中國國際消費品博覽會”上，將搭建展臺。在海南島，目前只有國營企業才持有免稅執照，這使得日本企業的加入尤為困難，在這樣的情況下，Laox 憑借來著中國民眾的支持以及他們對 Laox 品牌可靠性的認可，實現了本次博覽會的展臺展出。

2020 年 6 月，中國政府印發了《海南自由貿易港建設總體方案》，宣布海南島作為目前中國內地最大的經濟特區，到本世紀中葉規劃建設成具有國際影響力的高度發達的自由貿易港。舉辦“首屆中國國際消費品博覽會”是實施本方案舉措的一部分。

海南島是位於中國最南端的度假勝地，也被稱為“中國的夏威夷”，儘管由於新冠疫情導致出國旅行困難，但這裡全年的中國國內遊客人數仍超過 6000 萬人次。自 2011 年 4 月起，離島免稅政策實施以來，海南島成為中國民眾在國內可以免稅購物的地區，2020 年 7 月人均免稅購物額度從 3 萬元(約合 50 萬日元)大幅的提高到 10 萬元(約合 167 萬日元)。因此，上調後 4 個月之內的免稅品銷售總額達到了 120 億元 (約合 2000 億日元)，比上年增長 214%。中國民眾不用出國門在國內可以享受免稅購物的地區，全中國僅有香港和海南島。受新冠疫情影響導致無法出國旅行的情況持續存在，中國民眾到海南島旅行順帶免稅購物消費，像這樣的國內旅行人氣進一步高漲。



Laox 在此次展覽會上擁有一個約 36 平米的展示區。在我司的展臺，將展示在日本國內銷售業績不錯的商品，如日本酒、日用品、美容產品等。此外，預計實現線上和線下相結合，通過現場直播的方式與觀眾進行溝通。



伴隨著此次展出，進一步加快了 Laox 中國業務板塊的發展，並不斷在中國推廣支持以及業務發展，以幫助日本國內廠家拓展海外業務。

Laox 展臺外觀

- 會 場：海南國際會展中心（中國・海南省海口市）
- 展示會名：第一回中國國際消費品博覽會
- 會 期：2021年5月7日（周五）～10日（周一）
- 展 區：1號館 綜合服務、旅居生活
- URL(英語)：

https://www.hainanexpo.org.cn/portal_en/index/index



Laox 展臺內觀（日本酒展示區）

■關於 Laox

Laox創建於1930年。自2009年開始，以綜合免稅店事業為主軸，作為入境業務的先鋒引領了整個行業。如今，迎來創業91周年，Laox作為一家從事國內零售業務、海外業務、生活時尚業務、資產管理業務的綜合服務企業集團，不斷發展壯大。

《有關通知的諮詢窗口》

Laox 株式會社 Corporate 統籌本部 總務部 廣報課
TEL: 03-5405-8859 / Email: pr@laox.co.jp