

Laox 參加在中國上海舉辦的“第四屆中國國際進口博覽會”

展示 11 家日本製造商的嬰兒相關產品

Laox 株式會社（總社：東京都港區、董事長兼總經理 CEO：飯田健作、東證 2 部：8202）在 2021 年 11 月 5 日（周五）至 10 日（周三）為期的 6 天里，將出展在中國·上海市舉辦的“第 4 屆中國國際進口博覽會（CIIE2021）”，展示嬰兒相關的產品。



Laox 的展台內景

Laox 在此次“中國國際進口博覽會”上，搭建了約 54 m² 大小的展臺，展示了日本優質的嬰兒用品及相關產品。通過與 11 家日本製造商※的合作，面向中國市場介紹一系列與嬰兒有關的產品，包括嬰兒車、兒童安全座椅、食品、斷奶食品制備套裝、玩具和紙尿褲。在中國，由於包括三胎政策在內的生育限制放寬等因素，嬰兒市場有望擴大，Laox 將利用其在中國零售業務的基礎和專有技術，為尋求在中國擴大銷售渠道的日本企業進行支援。

“中國國際進口博覽會”是在 2017 年“一帶一路”國際合作高峰論壇上，由中國國家主席習近平宣布舉辦的專門針對進口的綜合性博覽會。以加強與世界各國的經濟交流與合作，擴大國際貿易促進經濟發展為目的，自 2018 年起作為國家級展會每年舉辦一次。盡管在新冠疫情期間，限制出入境和抑制參觀者的情況下，2020 年的那一屆，還是吸引了來自全球約 180 個國家和地區的 3800 名參展商，和超過 40 多萬名註冊買家前來參加。

當前，中國經濟正從快速增長階段向高質量發展階段進行轉變，對高質量、有特色的產品和服務有著強烈的需求。Laox 把參加中國國際進口博覽會定位為連接日本企業和中國市場的重要平臺，並將繼續向中國消費者介紹優質的日本產品，旨在通過架起日本和亞洲之間的橋梁，來創造更多新的商機。

[※: OHGIYA、Carmate (AILE BEBE)、Kitpas、KYOCERA、Combi、NISSHIN、nisshokus、Panasonic、三井宝宝、LaCUTE、和寓良品 <按照五十音順序>]

■Laox 展臺的概要：

會 場 ： 國家會展中心（中國·上海市青浦區）

展示會名：第 4 屆中國國際進口博覽會·CIIE2021

會 期 ： 2021 年 11 月 5 日（周五）～10 日（周三）

展 廳 ： 消費品エリア 5.2HALL・A2

URL（英語）：<https://www.ciie.org/zbh/en/>

■關於 Laox

Laox 創建於 1930 年。自 2009 年開始，以綜合免稅店事業為主軸，作為入境業務的先鋒引領了整個行業。如今，迎來創業 91 周年，Laox 作為一家從事國內零售業務、海外業務、生活時尚業務、資產管理業務的綜合服務企業集團，不斷發展壯大。

«有關通知的諮詢窗口»
Laox 株式會社 Communication 室
Email: pr@laox.co.jp