

Laox 進駐中國人氣海濱度假勝地海南島 首次開設日本產品精選店“LAOX SELECT”

Laox 株式會社（總社：東京都港區、董事長兼總經理 CEO：飯田健作、東證 2 部：8202）在中國海南島，通過當地合資公司“海南樂購仕供應鏈管理有限公司”，匯集日本產品的精選店“LAOX SELECT 海南店”於 2021 年 12 月 28 日(周二)開業。這是我集團首次在海南島開設分店。

此門店是開設在中國最南端的熱門海濱度假勝地・位於海南島中部地區三亞市的大型購物中心“海旅免稅城”內^{※1}。這是繼上海（綠地全球商品貿易港店、家樂福店）、濟南之後，在中國開的第 4 家精選店，面向海南島當地居民和來自中國其他城市的遊客，提供約 600 種日本品牌商品，並通過實體店及線上直播帶貨進行銷售。



店內以“日本的和”為主題進行空間設計，準備以日式周到細致的方式款待迎接客人。產品陣容除了有受中國顧客歡迎的各種人氣商品，包括像清酒和威士忌、食品、化妝品、個護用品、小型家電、餐具、玩具和文具之外，還設有一個體驗和熟悉日本文化的空間，顧客可以隨意試穿和服並拍照留念。

※1：『LAOX SELECT 海南店』目前不是免稅店，今後取得免稅執照後，計劃變更為免稅店。

據中國政府公布的《海南自由貿易港建設總體方案(2020年6月)》表明，海南島是一個進口和消費有望增加的地區，中國政府計劃在2025年前將全島變成一個零關稅的貿易中心，從而實現貿易自由化。經歷了新冠疫情之後，中國的消費趨勢正在從海外向國內回歸，從2020年7月到2021年6月末，在海南島免稅的購物金額比去年同期增長了3倍，達到468億元，遊客數量也大幅增加了2倍，達到628萬人次。

伴隨著 LAOX SELECT 海南店的開業，Laox 集團作為在海南島 BtoB 和 BtoC 方式的日本產品的主要供應商，將致力於開發和拓展在海南島的銷售渠道，加強對進軍海南島的日本廠家的支持，為將來免稅業務的開展打下基礎。通過與中國廣告代理商巨頭的 Hylink 合作，將在 TikTok 的中國版 Douyin (抖音/ドウイン) 平臺上進行直播帶貨，以打造一個線上銷售據點。

【店舖概要】

店舖名：LAOX SELECT 海南店

所在地：中國海南省三亞市海旅免稅城負1樓

開業日：2021年12月28日(周二)

營業時間：10:00~22:00(中國時間)

賣場面積：約200 m²



■關於海南樂購仕供應鏈管理有限公司

Laox 的中國事業子公司樂弘益(上海)企業管理有限公司 [(らっこうえき、所在地：中國上海市、總經理：傅祿永(ふろくえい)]、中國國營企業的海南旅投免稅品有限公司 [(かいなんりょとう、所在地：中國海南島、代表：謝智勇(しゃちゆう)]、中國大型廣告代理商的華揚聯眾數字技術股份有限公司 [(Hylink、上海證券交易所：603825、所在地：中國北京市、代表：蘇同(そどう)] 由3家公司共同出資，於2021年7月30日成立了合並公司。繼上海、深圳、濟南之後，作為 Laox 集團在中國的第四個據點，旨在進一步擴大在海南島的業務和銷售渠道。

■關於 Laox

Laox 創建於1930年。自2009年開始，以綜合免稅店事業為主軸，作為入境業務的先鋒引領了整個行業。如今，迎來創業91周年，Laox 作為一家從事國內零售業務、海外業務、生活時尚業務、資產管理業務的綜合服務企業集團，不斷發展壯大。

※2：參照海南島・海口稅關數據

《有關通知的諮詢窗口》
Laox 株式會社 Communication 室
Email: pr@laox.co.jp