

【平成30年度 第三四半期状況報告】

第三四半期（2018年7月～9月）状況総括

当該期間は西日本豪雨、大型台風上陸、北海道地震などの自然災害が次々と発生したことにより、被害が拡大し、当社グループ各社への業績にも大きな影響がでてしまいました。店舗休業や商品破損のみならず、国内消費マインドの低下や旅行者の相次ぐキャンセルといった影響が次期四半期まで引きずる可能性も出てきております。（※当該期間の自然災害による業績への影響は現在精査中につき確定次第公表いたします。）このような状況の下、情報源に乏しい訪日外国人にタイムリーに情報を提供するため、中国語対応の「訪日旅客用緊急問合せチャットサービス（WeChat）」を開設し、リアルタイムで現地の交通インフラ等の情報発信を行い、多くの外国人旅行者の皆様にご利用いただきました。当社にとって一定の売上シェアのある日本のインバウンド環境において、「自然災害」は不可避な課題であり、今後もこのような環境変化に柔軟に対応し、お客様のニーズに応える真のサービスの提供を目指して参ります。一方で、当該期間はこれまでの主力事業であった国内免税事業以外にも、海外居住のお客様に直接リーチする「越境EC・貿易」の展開を加速させ、9月には中国大手越境ECサイト「Kaola.com」との戦略パートナーシップ契約を締結し、今後中国市場においてジャパングオリティの商品供給を中心とした取り組みの強化を図ります。またグループの飲食子会社が、大阪道頓堀にお肉の専門飲食店「道頓堀肉屋台まつり」をオープンし、テレビ等のメディアにも数多く取り上げられ、話題となりました。このように、当該期間は消費動向の多様化に合わせた魅力的な「コト・モノ」コンテンツの拡充のみならず、各事業への投資と構造改革も引き続き実行し、収益力向上にむけた取り組みを確実に推進しております。

【3Qのトピックス】 <http://www.laox.co.jp/pr/>

千葉ポートスクエア ポートタウン 1周年記念イベント開催、中国西安の大型商業施設にラオックスプロデュース「日本商品専門エリア」開設、FCWの新店舗「道頓堀肉屋台まつり」オープン、ラオックス「銀座本店」の閉店に伴う「銀座EXITMELSA」店への統合拡大、中国大手越境ECサイト「網易コアラ(Kaola.com)」との戦略的パートナーシップ契約締結など

セグメント毎の取組状況

当社は引き続き、主力の免税事業に加え、グローバルライフスタイルの実現にむけた業容拡大を推進しております。当該期間における各事業の取り組みは下記の通りです。

■ リテール事業

2018年	1Q	2Q	3Q	店舗数合計	※ラオックス国内免税店舗出退店状況
出店	-	-	1	38	
退店	3	-	3		

ラオックスの国内免税店舗では夏休みシーズンに合わせて、子供向け商品や虫除けグッズなど、消費者ニーズの高い商品ラインナップを拡充。一方自然災害の多かった九州地方のクルーズ船運休や、関西・北海道エリアの店舗一時休業の影響も受け、レジ通過数は昨年比に比べ落ち込んだ。貿易事業では、顔認証システムなど最新の技術とサービスを提供する「西安蘇寧易購広場」に、当社プロデュースの「日本商品専門エリア」をオープン。また、中国越境ECサイトでトップシェアを誇る「Kaola.com」と戦略パートナーシップ契約を結んだことで、中国大手 EC サイト3社（天猫国際、蘇寧易購、Kaola.com）との強力なプラットフォームの構築が完了、今後貿易事業の展開も加速させていく。

■ 生活ファッショ事業

・靴グループは、チャネル・ブランドに合わせて4つの組織体系を再編成し（SHOP事業、百貨店事業、ホールセール事業、新規事業）、さらなる合理化とブランド力強化を図る。
・シャディグループは、ラオックスグループおよびラオックス親会社の蘇寧易購グループのネットワークを活かし、新たな商材の開発を行いつつ、雑貨をはじめとした豊富な日本商品を中国側へ提案し、本格的な取引に向けた商談が進行中。また、西日本での店舗比重が高く、大型物流拠点も西日本に集中しているため、災害による影響は、売上だけでなく物流部分にも影をおとしている。

	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月
2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488
2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826
2018	187,139	209,132	196,732	232,940	216,718	213,117	233,224	235,770	163,747
前期比	94.9%	105.1%	102.5%	120.3%	123.3%	114.3%	96.2%	91.9%	72.8%

※ラオックス国内免税店舗 レジ通過数

■ エンターテイメント事業

・千葉ポートスクエアでは夏休みに親子で楽しめるイベントやBBQコーナーの設置、地元のお祭り誘致など、周辺地域での認知度向上施策を強化。
・8月に大阪観光の中心地、道頓堀に「珍しい肉料理」を楽しめる新店舗「肉屋台まつり」をオープン。
・「グローバルな社交場」として新たに10月オープンの会員制倶楽部「New City Club of Tokyo」のレセプションパーティーを8月に開催、多数の企業経営者や著名人等を招待して当施設の魅力を紹介。日本有数のコレクションを誇るワインセラーをはじめ、名画に囲まれたの本格的フレンチ、ライブ感満載の大型鉄板焼きカウンター、希少な檜一枚板の落ち着いた寿司カウンター、有名銘柄豊富なシガーバー等、目の肥えた会員を満足させるに充分な施設となっている。

■ SCディベロップメント事業

複合型商業施設である千葉ポートスクエアや北九州リバーウォークへのテナント誘致やグループ所有不動産の管理およびグループ内の売り場スペースの効率化を継続的に実施。