各　位

平成 27 年 7 月 21 日

中国越境 EC サイト天猫国際への「ラオックス海外旗艦店」出店に関するお知らせ

ラオックス株式会社（本社：東京都港区／代表取締役社長：羅怡文／証券コード：8202、以下「当社」という）は、2015 年 8 月 1 日、中国最大の BtoC ショッピングサイト天猫（ティーモール）の国際版である天猫国際（ティーモールグローバル）に「ラオックス海外旗艦店」をオープンすることとなりましたのでお知らせいたします。なお、本出店は、「銀聯オンラインモール日本館」、「楽天グローバルマーケット」、「蘇寧易購　ラオックス旗艦店」、「アマゾン USA」に次ぎ、海外 EC サイト 5 店舗目の出店となります。旗艦店としては「蘇寧易購　ラオックス旗艦店」に次ぐ大型の出店となります。

当社は、「国内店舗事業」「中国出店事業」「貿易仲介事業」の3事業を主要事業として取り組んでおり、日本式価値の再発見をテーマに「ジャパンプレミアム」を標榜し、日本のプレミアムを世界中のお客様へお伝えすべく取り組みを推進しております。

とりわけ中国本土での EC マーケットの成長とともに、メイドインジャパンの商品に対する人気も高まっており日本の商品を扱う代理店も徐々に増えつつあります。iResearch によると 2014 年の中国 EC の市場（BtoC、CtoC）取引総額は 2 兆 7,890 億元(約 56 兆円)、2015 年には 3 兆 9,550 億元(約 79 兆円)を突破する見込みとされております。

当該旗艦店では、当社の強みでもある、メイドインジャパンの高品質で安心の人気商品を数多く取り揃え、メイドインジャパン商品を買うなら「ラオックス」というブランドの形成をはかってまいります。

また、今回の天猫国際への出店に関しては、アリババ株式会社が提供する「チャイナエクスプレス」を利用し、出店手続きから、サイト構築、サイトプロモーション戦略策定、カスタマー対応、物流決済まで効率的な運営を実現し、お客様にとっての利便性も高めてまいります。

本件に関するお問い合わせ先：
ラオックス株式会社　経営企画部　山崎／沖　03－6852－8881