

各 位

中国在住のお客様に直接販売、発送！

中国 EC サイトにて“LaOX 旗艦店”オープンのお知らせ

ラオックス株式会社(東京都港区・代表取締役 羅 怡文 証券コード:8202、以下「当社」という)は、この度、中国 EC サイト業界上位である“蘇寧易購(Suning.com)”に出店することとなりましたので、お知らせいたします。

当社は、昨年より「銀聯オンラインモール日本館」や「楽天グローバルマーケット」など、海外向け EC サイトに取り組んでおり、確かな手応えを感じてまいりました。蘇寧易購(Suning.com)は、当社親会社である蘇寧雲商股份有限公司が運営しており、直販サイトとモール型サイトが一体となった EC サイトです。2013 年の売上規模において、中国国内市場で上位であり、EC 売上規模上位では唯一の実店舗からスタートした EC サイトを持ち、オムニチャネルを推進しております。



当社は、このモール型サイトに“LaOX 旗艦店”として出店いたします。取扱商品としては、中国のお客様に人気の高機能炊飯器や空気清浄器、腕時計など約 800 アイテムからスタートし、今後、随時取扱商品を拡充してまいります。

中国のインターネット人口は5億人を超え、EC 市場も急速に発展しております。2013 年の EC 市場規模は 1.8 兆元(約 30 兆円)で、前年比 142.8%と発表されています(中国電子商務研究中心)。近年、消費者ニーズの多様化、人民元高や決済方法の多様化、一部の中国国内商品に対する不信などから、海外の商品をインターネットで購入する市場が拡大しております。上述の中国電子商務研究中心の発表によると、2009 年に 50 億元(約 800 億円)だった中国における海外インターネット通販市場取引規模は、昨年 2013 年には 767 億元(約 1.3 兆円)であり、2014 年には 1549 億元(約 2.5 兆円)規模になると予測しています。

一方で、昨年秋より訪日中国人旅行客も急速に回復しており、日本を訪れた中国からのお客様が、当社国内店舗で商品をご購入されて帰国された後のリピート購入や追加購入のニーズにも応えることができる他、中国国内で展開している当社実店舗(楽購仕)との相乗効果も見込んでおります。

今後も、グローバルビジネスに積極的に取り組んでまいりますので、どうぞご期待ください。

蘇寧易購(Suning.com)LaOX 旗艦店 URL: <http://laox.suning.com/>

本件に関するお問い合わせ先
ラオックス株式会社
広報担当 池田 Tel 03-6852-8881

以上