

【平成29年度 月次状況報告】

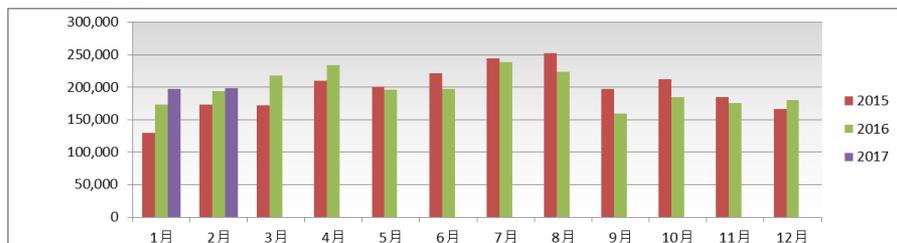
平成29年3月17日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。

Laox国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055	
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692	
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%	
	2017	197,136	198,983											
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%											

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- 2月の訪日客総数は、前年同月比 107.6%の203万6千人で2月としては過去最大。中国客数は前年同月比 102.0%で50万9千人の実績。
※出典：日本政府観光局（JNTO）
- 国際問題により、中国から韓国への旅行や流通の制限などが起こっているが、日本への影響は現時点では未知数。クルーズ船を中心に動向を観察していく。

■ 出店状況

2016年12月末時点 42店舗

新規出店

オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)

閉店

閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	2月20日	札幌ノルベサ店
2月18日	佐世保店		

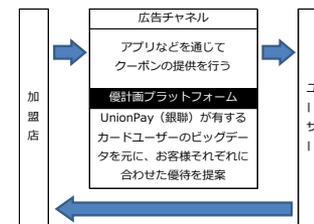
■ 当社施策

- 2月16日「優計画サービス」開始

発行枚数50億枚以上とされる UnionPay (銀聯) カード会員を対象に、お買い得値引き電子クーポンを発行する。訪日前に、OTA (Online Travel Agency) や金融機関での告知で新規顧客の囲い込みを行う。

- 2月20日「訪日客向けポイント会員サービス」開始

ユーザー数が6億人以上とされる携帯端末アプリ Wechat (微信) を通じ、店舗情報やお買い得情報を発信する。当社専用のお買い物ポイントシステムを導入し、新規顧客の囲い込みとリピーターを醸造する。



■ 補足コメント

2月度のレジ通過数は1月度とほぼ横ばい。旧正月シーズンがフル貢献している前年度と比較しても、+2.5%と微増ながらも伸びている。3月中旬以降の花見シーズンに向け、広告宣伝と施策の準備を行っていく。また、昨年3店舗開店した札幌地区の整理をする為に札幌ノルベサ店を閉店、来たるクルーズ船シーズンに向けたフロア増床策として佐世保店をリニューアルの為閉店し、3月6日に移転オープンする。