

秋葉原本店、銀座 EXITMELSA、大阪道頓堀店にて
対面式化粧品美容専門エリアを展開
「Japan Cosme Lounge(JCL: ジャパン コスメ ラウンジ)」

ラオックス株式会社(本社:東京都港区/代表取締役社長:羅怡文/証券コード:8202、以下「当社」という)は、対面式化粧品美容専門エリア「Japan Cosme Lounge(JCL: ジャパン コスメ ラウンジ)」を展開いたします。

「Japan Cosme Lounge」は、対面式の化粧品美容専門エリアで、最近話題のドクターズコスメや、真珠成分、酒粕発酵エキス、プラセンタ、EGF など、近年人気の成分を採用した新興メーカーを多数導入しているのが特徴です。また、エステティックの TBC の製品も取り扱っており、自社の通販とエステサロンでの販売を除き、実店舗での販売は当社が初めてとなります。表参道にクリニックを持つイースペシャルは、ドクターズコスメとして人気が出ておりますが、カウンセリング形式の販売は当社が初めてとなります。売場は、高級感のあるゆったりとした空間で、専門スタッフが肌診断を行ったり、メイクを試しながら、お客様に合った商品をお選びいただくことができます。幅広い化粧品ブランドの「良いもの」を対面販売によって、ご提案いたします。

訪日外国人による消費の中で増加傾向にある消耗品の中でも、化粧品の消費は好調で、観光庁発表の「訪日外国人の消費動向平成 28 年年次報告書」によると、2016 年の費目別購入率において、化粧品は全ての国籍で 1.4 ポイント、中国国籍では 2.1 ポイント増加しており、また「最も満足した購入商品」の割合において、中国国籍の方は「化粧品・香水」が 24.6%で(2015 年は、19.8%)最も高い結果となっております。

化粧品(モノ)を体験(コト)しながらお楽しみいただける、モノ+コトのトータルサービスの一環として、引き続き展開をしてまいります。どうぞご期待ください。

■「Japan Cosme Lounge」開設店舗

- ・秋葉原本店(6月24日予定)
- ・銀座 EXITMELSA
- ・大阪道頓堀店



※ラオックス道頓堀店 1F 店内写真

Aesthetic TBC		newme
HIROSOPHY	ALSHODO MADE IN JAPAN	KYOTO KOMACHI 京都小町
TALIKA DEPUIS 1948	真珠肌 Madamahada	Spa treatment
X:one	GINZO TOMATO	yamano
上善如水 Jozen Mizuno Gotoshi		

※導入ブランドロゴ(店舗により導入ブランドは異なります)

《本件に関するお問い合わせ先》
ラオックス株式会社 経営企画部 TEL:03-6852-8881