

【平成29年度 月次状況報告】

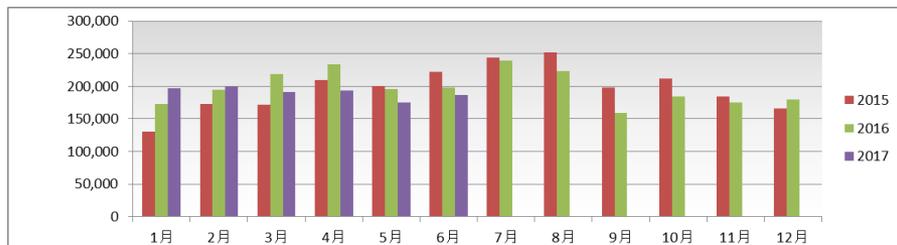
平成29年7月19日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。

Laox国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501						
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	-17.3%	-10.5%	-5.8%						

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- 6月の訪日客総数は、前年同月比 118.2%の234万7千人で6月としては過去最大。中国客数は前年同月比 100.8%で58万7千人の実績。

※出典：日本政府観光局 (JNTO)

- 国土交通省発表の『Japan Cruise Report』によると、6月度のクルーズ船寄航回数は277回 (前年同期比 1.33倍) ※ 外国船 + 日本船 の寄航回数

■ 当社施策

- 対面式化粧品美容専門エリア「ジャパンコスメラウンジ」を3店舗に展開

好調な化粧品販売の更なる拡大を狙い、専門スタッフが肌診断などを行う化粧品販売エリア「ジャパンコスメラウンジ」を6月に秋葉原本店、銀座EXITMELSA、大阪道頓堀店に展開した。化粧品(モノ)を体験(コト)しながらお楽しみいただくモノ+コトのトータルサービスの一環。

- 千葉ポートスクエア ポートタウン 内覧会とオープニングセレモニーを開催

オープンに先がけ、近隣にお住まいのお客様など約300名をお招きし、内覧会を開催した。オフィス棟にお勤めの方にはレストランを「ランチに利用したい」、幼稚園のお子様連れのお客様にはリンクパークについて「雨の日に遊びに来たい」などと、楽しんでいただいた。6月30日には、熊谷千葉市長などをお招きし、オープニングセレモニーを開催、テープカットを行った。



出店状況

2017年6月末時点 40店舗

新規出店

オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月6日	佐世保店	297.52	4月5日	佐世保港ターミナル店	52.50
4月2日	松ヶ枝ターミナル店	40.00			

閉店

閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	3月28日	秋葉原アソビットシティ店
2月18日	佐世保店 (移転)	5月30日	マリシアシティ福岡店 (業態変更)
2月20日	札幌ノルベサ店		

補足コメント

6月度は夏季休暇前の閑散期であるものの、レジ通過数は前月比106.0%と好調に推移した。中でも、クルーズ船での訪日客のレジ通過数は前月比122.3%と、7月からの本格シーズンに向け盛り上がりを見せており、繁忙期である7-8月の夏季シーズンに向け、品揃えとサービスの強化を行う。また、7月1日にオープンした千葉ポートスクエア ポートタウンについても、ファミリー層向けの施策を行い、国内外のお客様に楽しんでいただける工夫を行っていく。