

# 【平成29年度 月次状況報告】

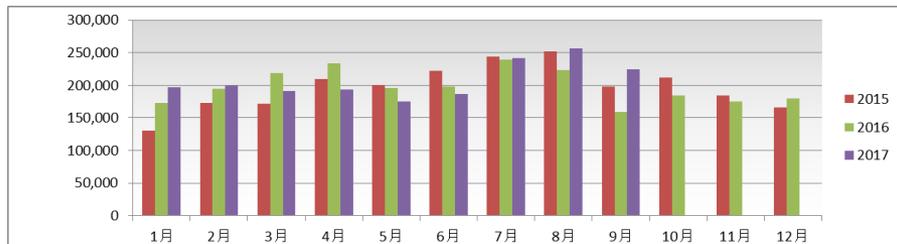
平成29年10月18日  
(東証2:8202)  
社長室経営企画部

## インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。  
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。また、純粋なインバウンドによる集計にするため、千葉ポートスクエアのレジ通過数は計上しておりません。

Laos国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826			
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	- 17.3%	- 10.5%	- 5.8%	+ 1.4%	+ 14.6%	+ 41.0%			

## ■ レジ通過数



## ■ インバウンドトピックス

- 9月の訪日客総数は、前年同月比118.9%の228万人で9月としては過去最大。中国客数は前年同月比129.9%で67万8千人の実績。1～9月の訪日客総数は2,119万6千人で、前年より45日早い9月15日に2,000万人を突破した。\*出典：JNTO
- 中国における日本への団体ツアー渡航制限について、事実状況及びその影響は未知数であるが、訪日客の大半を占める上海などの大都市での渡航制限は確認されていない。

## ■ 当社施策

- MINATO CAFE & BAKERY及びローソン千葉ポートスクエア店をオープン

9月29日、千葉ポートスクエア内にベーカリーカフェ「MINATO CAFE & BAKERY」とコンビニエンスストア「ローソン千葉ポートスクエア店」をオープンした。それぞれ、当社子会社フードクリエイションワークス直営と当社がFC店として運営する。千葉ポートスクエア内のアリーナやポートタウン、オフィス棟やホテルを利用される国内外のお客様へのサービスの拡充を図る。



- オギツグループの株式取得を発表

9月22日、婦人靴企画卸のオギツグループを10月6日付で子会社化することを発表した。オギツは、婦人靴ではトップクラスの知名度と人気を持つ「ing（イング）」などオリジナルブランド多数所有する。既存の子会社（株）モード・エ・ジャコモによる同業種事業との製造と販売面における相乗効果で、効率化と製販一体（SPA）を加速させていく。



## 出店状況

2017年9月末時点 44店舗

新規出店					
オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月06日	佐世保店	297.52	7月19日	LaRa TOWN 太宰府店	3,075.00
4月02日	松ヶ枝ターミナル店	40.00	7月30日	宮古島店	258.00
4月05日	佐世保港ターミナル店	52.50	8月08日	鹿児島店	1,366.00
7月01日	千葉ポートスクエアポートタウン	12,762.00	8月18日	成田空港第2ターミナル店	65.00
閉店					
閉店日	店舗名	閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	3月28日	秋葉原アソビットシティ店		
2月18日	佐世保店 (移転)	5月30日	マリシアシティ福岡店 (業態変更)		
2月20日	札幌ルベサ店	8月27日	大丸神戸店		

## 補足コメント

9月のレジ通過数は前年比 141.0%と大きく伸長、前年比および一昨年比でプラス傾向が定着しつつある。10月1日からスタートする国慶節に向け、9月下旬から全店舗で「オクタムキャンペーン」として人気商品をお得に販売する取り組みを開始、中国大手旅行サイトであるCtrip（携程旅行網）や、レストランやショッピングの口コミサイト「大衆点评」、銀聯カードやモバイル決済各社とのタイアップキャンペーンを実施し、FIT向けの認知拡大とサービスの強化を推し進めていく。