

【平成29年度 月次状況報告】

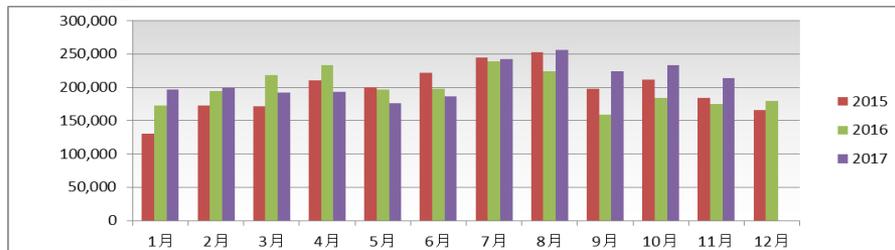
平成29年12月20日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。また、純粋なインバウンドによる集計にするため、千葉ポートスクエアのレジ通過数は計上しておりません。

Laos国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	- 17.3%	- 10.5%	- 5.8%	+ 1.4%	+ 14.6%	+ 41.0%	+ 26.5%	+ 22.3%	

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- ・11月の訪日客総数は、前年同月比126.8%の238万8千人で11月としては過去最大。中国客数は前年同月比131%で56万7千人の実績。 ※出典：日本政府観光局 (JNTO)
- ・「中国の消費者の日本製品等意識調査」において、今後行きたい国・地域で日本は初めて1位となった。購入したいと思う製品の原産国では、カメラ/漫画/アニメで日本が1位、医薬品・化粧品/食品では、日本は2位であった。 ※出典：日本貿易振興機構 (JETRO)

■ 当社施策

- ・ラオックスポイント会員20万人達成

2017年3月にスタートした、WeChat公式アカウントに連動したポイント会員が、11月に20万人を達成した。7月に10万人を達成したが、約4か月で倍増したことになる。ポイント会員に対して、WeChatを通じて日本の観光情報や商品情報、免税制度の変更など、来日・来店のきっかけとなる有益な情報を提供し、リピーターや口コミによる新規顧客の来店を促進するねらい。



- ・台湾基隆港におけるブランドロゴ露出看板広告掲示

台湾北部に位置する基隆港は、近年クルーズ船の発着数が増加傾向にある。当社は11月1日より、基隆港ビル内、税関入口、搭乗口通路などにブランドロゴを露出した看板広告の掲示を開始した。搭乗前の乗客に当社のブランドの認知を高め、来店につなげる。



出店状況

2017年11月末時点 45店舗

新規出店					
オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月06日	佐世保店	297.52	7月30日	宮古島店	258.00
4月02日	松ヶ枝ターミナル店	40.00	8月08日	鹿児島店	1,366.00
4月05日	佐世保港ターミナル店	52.50	8月18日	成田空港第2ターミナル店	65.00
7月01日	千葉ポートスクエアポートタウン	12,762.00	10月25日	沖縄アメリカンビレッジ店	592.00
7月19日	LaRa TOWN 太宰府店	3,075.00			
閉店					
閉店日	店舗名	閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	3月28日	秋葉原アソビットシティ店		
2月18日	佐世保店 (移転)	5月30日	マリシアシティ福岡店 (業態変更)		
2月20日	札幌ルベサ店	8月27日	大丸神戸店		

補足コメント

11月のレジ通過数は前年比22.3%増で、前年比で2ケタ以上のプラス傾向が継続している。『Japan Cruise Report』(国土交通省)によると、11月度のクルーズ船寄港回数は214回(前年同期比2.06倍)と引き続き伸びており、台湾・中国などからのクルーズ船客に対しての誘客と店舗対応を強化する。また、中国大手銀行である招商銀行とタイアップした銀聯カードキャンペーンや、台湾のSNSを使った販促キャンペーンなどを実施しており、訪日前のお客様へのアプローチを継続していく。