

【平成29年度 月次状況報告】

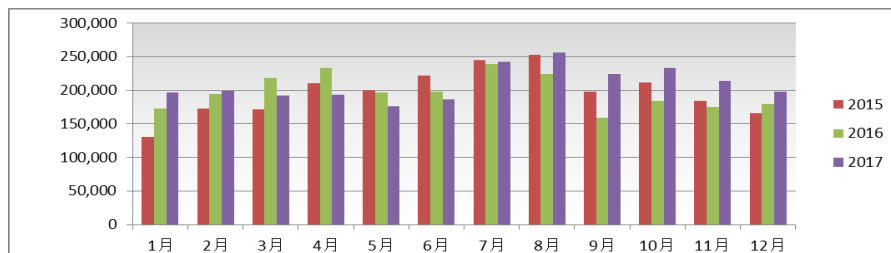
平成30年1月16日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、今期より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。また、純粋なインバウンドによる集計にするため、千葉ポートスクエアのレジ通過数は計上しておりません。

Laos国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
レジ通過数 ※	2015	130,141	172,900	172,016	210,073	200,526	221,884	244,341	252,475	197,978	212,066	184,357	166,055
	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692
	前年比	+ 32.8%	+ 12.3%	+ 26.9%	+ 11.4%	- 2.1%	-10.8%	- 2.2%	- 11.3%	- 19.4%	-13.0%	- 5.0%	+ 8.2%
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	197,811
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	- 17.3%	- 10.5%	- 5.8%	+ 1.4%	+ 14.6%	+ 41.0%	+ 26.5%	+ 22.3%	+ 10.1%

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- ・12月の訪日客総数は、前年同月比123%の252万1千人で12月としては過去最大。中国客数は前年同月比132%で56万4千人の実績。 ※出典：日本政府観光局 (INTO)
- ・国土交通省（観光庁）【平成30年度税制改正】が発表され、「外国人旅行者向け消費税免税制度の拡充」が決定、2018年7月1日より、一般品と消耗品の合算が認められることとなった。

■ 当社施策

・千葉ポートサークルグランドオープン

12月22日、千葉ポートスクエア内に、エンターテインメント施設、千葉ポートサークルをオープンした。2階、3階部分はクラシックカーをはじめとする展示スペースで、4～5階は当社が運営する劇場、千葉ポートシアター。京都で人気のナンバーバルパフォーマンス『ギア-GEAR-』East Versionを上演する。12月21日には、一般公開に先駆けて、メディアやブロガーなどを招待した。



・新宿東口店「周大福」でのCtrip連携キャンペーン

全店においてクリスマス&年末感謝祭セールを開催し、特価商品や、購入特典を用意し、集客を図った。新宿東口店における周大福では、Ctripと連携したキャッシュバックキャンペーンを実施、クリスマスプレゼントに最適なジュエリーの販売促進を行った。



出店状況

2017年12月末時点 43店舗

新規出店					
オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
3月06日	佐世保店	297.52	7月30日	宮古島店	258.00
4月02日	松ヶ枝ターミナル店	40.00	8月08日	鹿児島店	1,366.00
4月05日	佐世保港ターミナル店	52.50	8月18日	成田空港第2ターミナル店	65.00
7月01日	千葉ポートスクエア ポートタウン	12,762.00	10月25日	沖縄アメリカンビレッジ店	592.00
7月19日	LaRa TOWN 太宰府店	3,075.00			
閉店					
閉店日	店舗名	閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
1月10日	釧路空港店	5月30日	マリノアシティ福岡店 (業態変更)		
2月18日	佐世保店 (移転)	8月27日	大丸神戸店		
2月20日	札幌ノルベサ店	12月20日	岡山空港店		
3月28日	秋葉原アソビットシティ店	12月31日	大阪道頓堀戎橋店		

補足コメント

12月のレジ通過数は前年比10.1%増と、5か月連続で前年比2ケタ以上のプラス傾向が継続している。訪日前のお客様への積極的なアプローチを推進しており、12月中も、銀聯カードや、アリペイ、WeChatペイなど決済システムと連携し、各社のアプリやWEBサイトを通じた「旅前」告知を実施している。大手中国旅行サイトであるCtrip（携程旅行網）とのタイアップでは、上記の周大福における連携キャンペーンの他、全店でも12月中旬から1月中旬にかけて、強化キャンペーンを実施しており、今後も継続して訪日前のお客様への告知を強化していく。