

【平成30年度 月次状況報告】

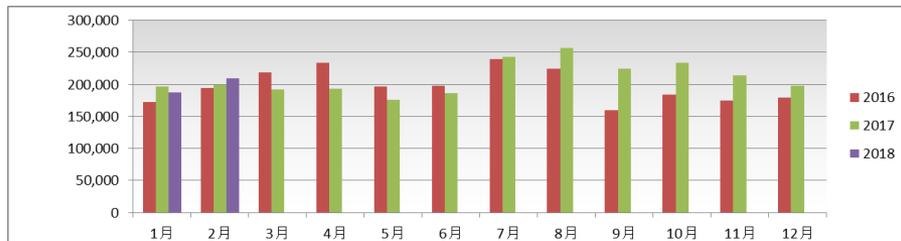
平成30年3月20日
(東証2:8202)
社長室経営企画部

インバウンド状況

数値は国内の店舗売上に係る速報値です。また、平成29年度より平均購買単価の公表は差し控えていただいております。
※ 当社にて実際に購入に至ったレジ通過数を公表しております。また、純粋なインバウンドによる集計にするため、千葉ポートスクエアのレジ通過数は計上しておりません。

Laos国内全店	年度	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
レジ通過数 ※	2016	172,890	194,220	218,365	233,924	196,335	198,007	238,951	223,826	159,488	184,487	175,112	179,692	
	2017	197,136	198,983	191,867	193,553	175,756	186,501	242,348	256,426	224,826	233,389	214,177	197,811	
	前年比	+ 14.0%	+ 2.5%	- 12.1%	- 17.3%	- 10.5%	- 5.8%	+ 1.4%	+ 14.6%	+ 41.0%	+ 26.5%	+ 22.3%	+ 10.1%	
	2018	187,139	209,132											
	前年比	- 5.1%	+ 5.1%											

■ レジ通過数



■ インバウンドトピックス

- ・2月の訪日外国人数は、前年同期比23.3%増の250万9千人で、2月としては過去最大。訪日中国人数は、前年同期比40.7%増の71万6千人でした。※出典：日本政府観光局 (JNTO)
- ・2月に農林水産省が発表した内容によると、2017年に訪日外国人が土産物として持ち帰った食料品の購入額は、3,456億円で前年比19%増、2017年の食品の輸出額は8,073億円で前年比7.6%増でした。貿易統計によりますと、2017年の化粧品の輸出額は3,715億円で前年比39%増、訪日外国人による帰国後のオンラインでのリピート購入による影響が大きいと見られています。

出店状況

2018年2月末時点 41店舗

新規出店					
オープン日	店舗名	面積 (㎡)	オープン日	店舗名	面積 (㎡)
閉店					
閉店日	店舗名	閉店日	店舗名	閉店日	店舗名
2月28日	名古屋丸栄店	2月28日	南海難波駅店		

■ 当社施策

・WeChat上のオンラインショップ（微商城）オープン

2月10日、WeChat公式アカウント上にオンラインショップをオープンいたしました。昨年3月のポイントサービス開始以来、当社公式アカウント上で購入したいというユーザーからのニーズをいただいております。今回のWeChatショップをはじめとするEC強化することで、先日発表いたしました第3次中期経営計画に掲げている、店舗における待ちのビジネスからマルチチャネルを活用した攻めのビジネスへの転換を加速していきます。

・春節（旧正月）に合わせた取り組み

春節福袋やお得なセットを多数用意し、大きな抽選器を導入することや食品の試食イベントなど「コト」体験を味わっていただく工夫を施しました。期間限定のお得なセットは、福袋を含め昨年に比べ約1.5倍のアイテムを用意し、近年人気の化粧品に加え、最近人気のサプリメントなど新しいアイテムも多数導入しました。



補足コメント

2月のレジ通過数は前年比5.1%増と、前年比プラスとなりました。春節休暇が2月にずれ込んだ影響も含むと見ております。3月は桜の開花に伴い花見客の増加が見込まれます。春節中好調だった施策を踏襲しつつ、花見シーズンの対策を打ってまいります。2月15日、2017年12月期決算説明会兼中期経営計画説明会を開催いたしました。第3次中期経営計画においては、「収益構造の改革」と「成長」を同時に行います。詳細は、右記URLからご覧ください。http://www.laos.co.jp/ir/event/event_01.html