

独身の日(シングルデー)に次ぐ中国 EC 販促イベント 618 に Suning.com(蘇寧易購)ラオックス海外旗艦店リニューアルオープン

ラオックス株式会社(本社:東京都港区/代表取締役社長:羅怡文/証券コード:8202、以下「当社」という)は、中国の EC 市場において重要な販促イベントである 618(6月18日)にあわせ、Suning.com(蘇寧易購)内に、ラオックス旗艦店をリニューアルオープンいたしました。

当社は、第3次中期経営計画で発表しているとおり、店舗で迎え受ける「待ちのビジネス」から、越境 EC サイトや WeChat(微信)など様々なチャネルやネットワークを複合的に活用する「攻めのビジネス」への進化を図っており、昨年10月にはアリババの T-mall(天猫)内「ラオックス海外旗艦店」をリニューアルオープン、今年2月には、当社の WeChat 公式アカウント上にオンラインショップ(微商城)をオープンいたしました。

中国における EC マーケットは急速に拡大しており、中国商務部が発表した『中国電子商務報告 2017』によると、EC 小売総額は 7.18 兆元(約 123 兆円、前年比 32.2%増)、越境 EC 輸出入商品総額は 902.4 億元(1兆5,550億円、前年比 80.6%増)となっております。独身の日(シングルデー、W11)として知られる11月11日は、アリババにおけるセールが発端となり、中国の EC 全体へ広がり、定着しています。618 は、これに次ぐ EC 販促イベントで、中国の EC 全体へ広がりを見せています。当社は、一時休業していた Suning.com「ラオックス海外旗艦店」を今回の 618 にあわせて、品揃え、サービスを充実させ、リニューアルオープンすることとなりました。

Suning.com「ラオックス海外旗艦店」は、蘇寧易購が運営する越境 EC モール「蘇寧海外購」内にあり、人気の理美容家電や化粧品、リピート購入率の高いサプリメントなどを取り扱っており、今回の 618 セールに合わせ、購入金額に応じた割引クーポンやプレゼントを用意しております。また、当社の WeChat オンラインショップにおいては、最大 50%オフの目玉商品などを準備、T-mall(天猫)内「ラオックス海外旗艦店」では購入金額によって割引クーポンやプレゼントを提供するなど、618 販促イベントにあわせ、お客様のニーズにお応えできるよう努めてまいります。



※左から、Suning.com「ラオックス海外旗艦店」、T-mall「ラオックス海外旗艦店」、ラオックス WeChat 店

《本件に関するお問い合わせ先》
ラオックス株式会社 経営企画部 TEL:03-6852-8881